



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.

Asociación
Latinoamericana^{de}
Investigadores
de la
Comunicación **ALAIC**



FECHA

9 al 11 de Octubre de 2008

SEDE OFICIAL

Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México.
KM 3.5 Carretera Lago de Guadalupe. Col. Margarita Maza de Juárez, Atizapán de Zaragoza,
Estado de México. C.P. 52926

ORGANIZACIÓN

Promoción y realización

- Asociación Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicación (ALAIC) [<http://alaic.net/>]
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México (ITESM-CEM) [<http://www.cem.itesm.mx>]

Apoyo institucional

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México
- El Universal [<http://www.eluniversal.com.mx>]
- Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO) [<http://www.amco.com.mx>]
- Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) [<http://www.ciespal.net/>]
- Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) [<http://www.coneicc.org.mx>]
- Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) [<http://www.felafacs.org>]
- Media Ecology Association (MEA) [<http://www.media-ecology.org/>]
- Razón y Palabra [<http://www.razonypalabra.org.mx>]
- Proyecto Internet-Cátedra de Comunicaciones Digitales y Estratégicas del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México [<http://www.proyectointernet.org>]

ANTECEDENTES

Cada dos años, desde 1992, la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación reúne a sus miembros en un magno congreso académico, el cual hace posible la reflexión colectiva sobre una temática central de relevancia para el campo comunicacional. Además se promueve el debate y el intercambio de ideas en torno a un creciente número de ponencias que son presentadas en los 22 Grupos Temáticos que integran ALAIC.

Relación de congresos

- I Congreso. 1992 Embú Guaçu, Sao Paulo, Brasil.
- II Congreso. 1994 Guadalajara, México.
- III Congreso 1996 Caracas, Venezuela.
- IV Congreso 1998 Recife, Brasil.
- V Congreso 2000 Santiago de Chile.
- VI Congreso 2002 Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
- VII Congreso 2004 La Plata, Argentina.
- VIII Congreso 2006 Sao Leopoldo, Brasil.
- IX Congreso 2008 Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, México.

TEMA CENTRAL

“Medios de comunicación, Estado y sociedad en América Latina”.

Subtemas

- La "sociedad mediática" y las transformaciones políticas y sociales contemporáneas.
- Medios públicos versus medios privados: control social y participación de la sociedad civil.
- Medios y movimientos sociales en América Latina hoy.
- Los observatorios de medios en la construcción de las sociedades democráticas: Las experiencias latinoamericanas.
- Las nuevas tecnologías de información y la comunicación en la transformación del Estado y la sociedad civil.

OBJETIVOS

- Promover la reflexión y el debate sobre la relación existente entre la comunicación, el Estado y la sociedad en América Latina.
- Continuar con el análisis de las características, los principales problemas comunicativos y sociales en la región.
- Revalorizar las aportaciones y prácticas latinoamericanas en materia de comunicación alternativa, popular, comunitaria y ciudadana, así como el papel de los medios de interés público para contribuir al desarrollo de una sociedad pensante e informada en la región.
- Impulsar y promover procesos de organización y acción conjunta de los investigadores latinoamericanos de la Comunicación para el replanteamiento de las políticas

comunicacionales en función de la construcción de un espacio público realmente democrático en la región.

- Debatir las relaciones entre las instituciones mediáticas y el Estado.
- Alentar el análisis del papel que desempeñan los sistemas mediáticos en el presente latinoamericano, caracterizado por procesos de transición política, económica y cultural atravesados, a su vez, por dinámicas de movilización y participación social.

PARTICIPANTES

- Investigadores de las ciencias de la comunicación, publicidad, relaciones públicas, nuevos medios de comunicación, periodismo.
- Profesores universitarios de escuelas y facultades de comunicación, publicidad, relaciones públicas, nuevos medios de comunicación, periodismo.
- Profesionales de los medios de comunicación, consultores y extensionistas.
- Estudiantes de escuelas y facultades de ciencias de la comunicación, publicidad, relaciones públicas, nuevos medios de comunicación, periodismo.

GRUPOS TEMÁTICOS

- Comunicación Intercultural
- Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas
- Comunicación para el Cambio Social
- Comunicación Política y Medios
- Comunicación Publicitaria
- Comunicación y Educación
- Comunicación y Salud
- Discurso y Comunicación
- Economía Política de las Comunicaciones
- Estudios de Recepción
- Ética y Derecho de la Comunicación
- Folkcomunicación
- Historia de la Comunicación
- Internet, Sociedad de la Información y Cibercultura
- Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía
- Medios de Comunicación, Niños y Adolescentes
- Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación
- Comunicación, Tecnología y Desarrollo
- Comunicación y Ciudad
- Estudios sobre Periodismo
- Comunicación y Estudios Socioculturales
- Telenovela y Ficción Seriada

PROGRAMA

	Jueves 9 octubre	Viernes 10 octubre	Sábado 11 octubre
8:00-9:00	Inscripciones Servicio de Café	Servicio de Café	Servicio de Café
9:00-10:30	Inauguración¹ Comité Coordinador ALAIC	Panel observación mediática. Claudia Benassini, Erick Torrico, Jesús Becerra, Rosa Ma. Alfaro	Panel Investigación de la Comunicación en México Coord. Javier Esteinou Madrid, Jesús Galindo, Raúl Fuentes, Jorge González.
10:30-11:00	Receso/Café	Receso/Café	Receso/Café
11:00-12:30	Conferencia magistral Manuel Martín Serrano	Conferencia magistral Raúl Trejo Delarbre	Conferencia magistral José Marques de Melo
12:30-14:00	Conferencia magistral Ramón Alberto Garza. Reporte Índigo Presentación de libros Reunión de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación (FELAFACS)	Presentación de libros Presentación Espacio Televisa	Presentación de libros Patrocinador 3 Actividades GT
14:00-15:30	Comida	Comida	Comida
15:30-19:00	Actividades GT Talleres Primer Encuentro Internacional de Centros de Investigación (ALAIC, CONEICC, FELAFACS)	Actividades GT Reunión Consejo Editorial del Global Media Journal Edición Iberoamericana Presentación Revista Mexicana de Comunicación XX Aniversario.	ASAMBLEA GENERAL ALAIC Panel Media Ecology Janet Sternberg, Fernando Gutiérrez, Amaia Arribas.
19:00-20:30	Panel ALAIC en la historia de la comunicación Coord. Margarida Krohling	Panel Organismos que impulsan la investigación de la comunicación en América Latina (ALAIC, CONEICC, CIESPAL, FELAFACS, AMCO, AMIC)	Clausura
20:30-22:30	Cena Autoridades ITESM CEM		Mariachis

¹ Dr. Roberto Rueda (Rector zona centro), Dr. Pedro Grasa (Dir. ITESM CEM), Dr. Erick Torrico (Presidente ALAIC), Dra. Margarida Krohling Kunsch. (Ex presidenta ALAIC y actual coordinadora del GT Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas), Dra. Teresa Quiroz (Presidenta FELAFACS), Dr. Edgar Jaramillo (Presidente CIESPAL), Mtra. Cecilia Quintanilla (Presidenta CONEICC), Rubén Darío (Presidente AMCO).

COSTOS

Socios ALAIC que se encuentren al corriente con sus cuotas y alumnos del Sistema ITESM	Socios Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO)	Investigadores cuyas ponencias sean aceptadas	Público en general
Sin costo	87.5 dólares	125 dólares	175 dólares

PÁGINA WEB

<http://alaic.net/alaic30/>

CONTACTO

- Dr. Octavio Islas

Director de Proyecto Internet-Cátedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México

Correo electrónico: octavio.islas@itesm.mx

- Ericka Minera

Proyecto Internet-Cátedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México

Correo electrónico: ericka.minera@itesm.mx