

## Grupo de Trabajo **Comunicación Política y Medios**

Coordinador: Andrés Cañizales

Título del trabajo: **Estado y comunicación pública. El caso canal 7 (Argentina).**

Autor: Alfredo Alfonso.

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. [www.unq.edu.ar](http://www.unq.edu.ar)

Universidad Nacional de La Plata, Argentina. [www.perio.unlp.edu.ar](http://www.perio.unlp.edu.ar)

Dirección: Roque Sáenz Peña N° 352. CP 1876. Bernal, Argentina.

**E-mail: [aalfonso@unq.edu.ar](mailto:aalfonso@unq.edu.ar)**

### **Introducción**

La democracia representativa es un sistema que se sustenta con mandatos de los ciudadanos a sus representantes legislativos y ejecutivos. Para poder ejercerlo, necesita que el estado aporte estructuras informativas que posibiliten la actualización de esa intervención ciudadana.

La mediatización televisiva va adquiriendo una importancia cada vez más significativa en la construcción de un imaginario común, donde el salto exponencial en términos de audiencia refleja que se ha convertido en el principal referente para la gran mayoría de los ciudadanos. Para Roger Silverstone, la televisión ejerce un considerable poder en la vida cotidiana y por eso ha adquirido una gran importancia, pero esto no se puede entender si no se consideran las “interrelaciones de sobredeterminación y subdeterminación en las que este medio entra en los diferentes niveles de la realidad social donde interviene”.<sup>i</sup>

En este sentido, el estudio de la información que ofrecen los medios televisivos del corpus habilita un espacio en donde convergen aspectos políticos, económicos, sociales y culturales.

Para realizar este análisis hemos propuesto una muestra delimitada por los siguientes aspectos: En el caso de Argentina, se han seleccionado los noticieros del canal estatal que reúnen características disímiles por abarcar en su temática una dimensión generalista y otra internacional.

En lo que respecta a los períodos analizados de emisión, se ha determinado *a priori* tres días de una semana de marzo de 2008, que no contuviese temáticas especiales de orden nacional, intentando referir indicadores de producción cotidiana,

para el caso del informativo nacional y tres sábados de marzo de 2008, día de emisión del noticiero internacional.

El propósito de este estudio es, entonces, el de contribuir a la comprensión de los modos de intervención informativa que propone el canal estatal de Argentina en sus dos formatos: general e internacional, como correlato de visualización del compromiso asumido al ejercer su rol de informadores públicos en democracia.

### **La televisión en Argentina**

Las transmisiones regulares de la televisión argentina comienzan el 17 de octubre de 1951 y las realiza LR3 Radio Belgrano, Canal 7 de Buenos Aires, propiedad del Estado Nacional, y hasta 1960 es el único existente, cuando se instalan varias emisoras privadas en Capital Federal y en el interior del país.

El 1º de abril de 1954 salió al aire el primer noticiero televisivo. Cada emisión tenía una duración de quince minutos y el conductor presentaba las noticias escribiendo con una tiza en un pizarrón, sin utilizar material de archivo.

En los años sesenta comienza la era de la televisión privada: sobreviene una revolución comercial y tecnológica y se estrenan las mediciones de rating. Desde el '60 hasta el '66 surgen los canales privados de la Capital y las principales ciudades del interior. En Buenos Aires de 1960 comienzan a emitir el 9, CADETE, en junio (Kurt Lowe, Manuel Alba, Idelfonso Recalde) y el 13 (Goar Mestre) en octubre. En julio del '61 comenzaría a transmitir Teleonce (Héctor Grandinetti) y tuvo una tendencia marcada por programas periodísticos y el estreno de cine y series. El 9 intentó reeditar algunos éxitos del canal estatal pero no lo logró y en 1963 pasó a manos de Alejandro Romay que privilegió la programación de telenovelas.

Paralelamente se van inaugurando los canales del interior, algunos de los cuales son: 1962, Canal 10 de Córdoba; 1964, Canal 9 de Mendoza y Canal 5 de Rosario; 1965, Canal 7 de Neuquén; Canal 10 de Junín y Canal 3 de Rosario; 1966, Canal 2 de La Plata; Canal 9 de Resistencia; Canal 7 de Bahía Blanca; Canal 13 de Río Grande y Canal 11 de Salta; 1967, Tierra del Fuego; 1972, Canal 3 de Santa Rosa, La Pampa; 1978, Canal 11 de Formosa y 1987, Canal 3 de Formosa, etc.

### **Canal 7**

Canal 7 es una red televisiva del Estado argentino que cubre íntegramente el territorio; inicialmente nace como la empresa privada Canal 7 de TV pero es estatizada en 1953 y en 1978 se fusiona con la productora TC de programas televisivos a color, con ocasión del campeonato Mundial de Fútbol organizado por Argentina.

Desde sus orígenes la televisión argentina estuvo vinculada con las políticas públicas. El primer *gobierno* de Juan Domingo Perón estableció una política sistemática de fomento y ampliación de la joven tecnología desde una concepción centralista. Desde entonces el concepto de televisión pública alcanzó diversos niveles de debate y resignificación, encontrando propuestas diversas desde la sociedad civil.

Durante los más de cincuenta años de desarrollo del canal estatal argentino, nunca había asumido la concepción de “televisión pública” como lo hace el slogan de su propuesta comunicacional actual.

### **El noticiero nocturno de las 21 de Canal 7**

\* Denominación: Visión 7. Conducido por Rosario Lufrano. Columnistas: Adrián González (Economía); Pablo Feldman (Política); Pablo Brieger (Internacional) y Pablo Tiburzi (Deportes). La sección meteorología es conducida por Nadia.

\* Comienza con un plano general del piso en donde se ven sus amplias dimensiones y los espacios para la conductora y los columnistas. El noticiero cuenta con un espacio con sillones y otro con una mesa y sillas en donde ocasionalmente se realizan entrevistas en vivo.

El noticiero se inicia con la conductora parada, expresando el contenido de las noticias más destacadas y presenta los títulos del día.

\* Cada noticia es presentada con un título y una imagen referencial.

\* El noticiero tiene tres interrupciones publicitarias. La primera es de una duración aproximada de 3 minutos, mientras que las siguientes son de 6 y 5 minutos, respectivamente.

\* Cada columnista es presentada por la conductora quien se toma la atribución de hacerle preguntas en el marco del desarrollo de la columna y una nota, que precede a la intervención del columnista, vinculada con su área temática.

\* El noticiero finaliza con la sección “la tapa del día” en donde se simula la tapa de un diario con la utilización de diseño de pantalla en donde se ubican las principales noticias de la jornada.

### **El noticiero internacional de canal 7**

\* Denominación: Visión 7 internacional. Conducido por Pedro Brieger, Hinde Pomenariéc, Raúl Dellatorre y Alejandro Kasanzew.

\* Comienza con un plano general del piso en donde se ven sus amplias dimensiones y la mesa donde se ubican tres de los conductores y una tarima en donde se ubica uno de los conductores, Alejandro Kasanzew quine tiene un protagonismo marcadamente menor que los otros.

El noticiero se inicia con algunos de los conductores más reconocidos, Pedro Brieger (quien es el columnista de la sección internacional en el noticiero general) e Hinde Pomenariéc, quienes enuncian los principales temas del día.

\* El noticiero tiene tres interrupciones publicitarias. En todas la duración es de, aproximadamente, 5 minutos.

\* Habitualmente se realizan entrevistas en piso a figuras públicas, intelectuales o periodistas especializados.

\* El noticiero cuenta con la sección “develemos la incógnita“, que consiste en ir presentando a lo largo del programa, una figura, país o caso, como si fueran piezas de un rompecabezas, que van conformando un mosaico. Los espectadores cuentan con un número telefónico para participar. Es de destacar que el acierto en la participación no

implica la obtención de un premio, aunque es mencionado su nombre y ciudad de origen al final del programa.

### **Presentación de los resultados**

Los resultados serán organizados siguiendo dos patrones:

- a) Resultado de cada noticiero de manera independiente, y;
- b) Resultados de los cruces necesarios entre los noticieros del corpus.

### **Análisis desde la perspectiva cuantitativa**

Una vez visualizados los noticieros y registrados los datos, se procede a un estudio de la información relevada, analizándose para ello los siguientes datos:

1. Informaciones de los telediarios. Cantidad de informaciones.
2. Relevamiento temático de las informaciones.
3. Relevamiento de las características de género de la información emitida.

#### **1. Análisis de los resultados generales**

La cantidad de información promedió: noticiero general: 27 informaciones diarias, mientras que el noticiero internacional 9 notas por emisión.

Estas cantidades indican que el canal estatal triplica la cantidad de informaciones que produce para el noticiero general con respecto al internacional. Esto evidencia que el tratamiento informativo del canal internacional se establece a partir de cuatro informes especiales densos, que reúnen mucha documentación; imágenes y estrategias diversas de producción que incluyen infografía, placas y mapas con una duración aproximada de cinco minutos cada uno, mientras que en el noticiero general la información se produce en notas que no superan el minuto y medio.

#### **2. Relevamiento temático de las informaciones.**

El relevamiento temático se realizó valorando todos los temas que pueden referirse en una información.

Los noticieros evidencian puntos de concentración de información temática. En el caso del noticiero internacional, las temáticas que se destacan son de economía y

política interna de países latinoamericanos y del denominado tercer mundo, y de historia de organizaciones internacionales. En el noticiero general nocturno de canal 7 se visualizan más informaciones referidas a factores económicos, problemáticas sociales y política interna de Argentina.

Sobre **Política interna**, los indicadores señalan que de las informaciones que fueron emitidas por el noticiero nocturno, la temática es distribuida a lo largo del noticiero, con prioridad en el primer bloque, pero su tratamiento cotidiano es equivalente a la información internacional, que ocupa un lugar destacado en este informativo. En el caso del noticiero internacional, se preocupa por brindar información semanal sobre los hechos más destacados de América Latina y aquí es importante señalar que este programa es emitido también por la cadena Telesur, que nuclea en términos informativos a los países latinoamericanos.

Sobre **Economía**, la diferencia se establece en que mientras en el noticiero general nocturno predominan informaciones sobre conflictos con cámaras empresariales o críticas a las cifras del índice de precios, que son relevadas tanto por las crónicas como por el columnista especializado, en el noticiero internacional las informaciones se establecen sobre funcionamiento de los organismos multilaterales de crédito (FMI, BM, BID) o sobre características de las economías regionales: América Latina, Asia, África, etc.

Por último, otras características del noticiero internacional son, por un lado, la articulación, en todos los temas, del informe especial con el comentario posterior en piso de uno de los conductores que también son especialistas temáticos o han preparado el tema de manera detallada y, por el otro, el hecho que el sentido de actualidad es el eje por donde se desplazan los informes, incorporando como condición sine qua non el contexto histórico y social, con los cruce de influencias y poderes que asocia.

### **3. Relevamiento de las características de género de la información emitida.**

El tipo de género de información más utilizado ha sido la crónica, para el noticiero general y el informe especial para el internacional. En menor medida, pero con una utilización valorada, ha estado la noticia. La reseña y la entrevista ocupan un

escalón significativamente menor. En el caso del noticiero general se destaca de manera elocuente la presencia de columnistas en los informativos.

Los géneros informativos que requieren mayor producción o especialización, como el informe especial, son un punto a destacar en los noticieros seleccionados. Si bien el noticiero general lo usa en menor medida, que su presencia supere una producción semanal, lo destaca por sobre la media, mientras que para el internacional, es el principal recurso del noticiero, lo que le ha valido distintos reconocimientos.

### **Análisis desde la perspectiva cualitativa.**

El análisis de datos cualitativos sugiere una idea central, un proceso, de correlaciones u otras formas de vinculación entre variables de interés. Si se recurre a un tratamiento estadístico de las observaciones efectuadas, se pasa a remitir a una u otras nociones que caracterizan el ensamble de estas observaciones. Antes de codificar, clasificar, organizar y reorganizar su material, se tienden a hacer resurgir los hechos aparentes. Este proceso de análisis es inductivo, porque se desprende de una estructura a partir de numerosas observaciones clasificadas y al haber un proceso de consulta o de revisión de las teorías sobre el problema, se reinterpreta.

Desde esta perspectiva, se analizaron los siguientes datos:

1. Forma de la cobertura periodística de las informaciones.
2. Origen de las imágenes que se emiten en la información, tipo de audio utilizado y relevamiento de los recursos que pueden ilustrarla.
3. Forma de la intervención del reportero o locutor en la información.

### **Análisis de resultados**

Desde la perspectiva cualitativa, se distinguen algunos elementos diferenciales en la cobertura de los noticieros analizados. Las imágenes utilizadas se reiteran sistemáticamente. En el caso de reclamos sectoriales, se emiten imágenes de esas manifestaciones. La información que acompaña a estas imágenes tiene en la utilización de la crónica al género periodístico predominante. Esto evidencia la superficialidad del tratamiento.

## **1- Forma de la Cobertura periodística de las informaciones.**

La cobertura periodística de las informaciones de política interna reúne el mayor grado de recursos periodísticos en el noticiero nocturno. Estos aportes se comprueban en la presentación ante cámara de la conductora del noticiero, la conexión en directo con enviados especiales al interior del país o con móviles en vivo desde distintos puntos de la ciudad de Buenos Aires, y el interés del canal por continuar con la temática varios días en función de las repercusiones que han tenido.

En este espacio se desataca la importancia que se le otorga a la sección deportiva. La información está distribuida con dos o tres entradas en el noticiero y una noticia destacada que comienza con un diálogo con alto grado de coloquialidad entre la conductora y el columnista, sobreentendiendo que se trata de un espacio de relajación del programa.

Con respecto a la sección internacional del noticiero nocturno, su presencia es mayor que en el resto de los noticieros de los canales de aire. Su columnista, Pedro Brieger, ocupa un lugar de referencia como experto indiscutido y sólo es interrumpido por la conductora, Rosario Lufrano, para realizar preguntas de profundización temática. En el cierre de cada columna, Brieger elige una tapa del día de un diario latinoamericano y explique su elección. A veces, esa columna está acompañada por la presentación de un informe especial que, en muchos casos, ya ha sido emitido por el noticiero internacional.

## **2- Origen de las imágenes que se emiten en la información, tipo de audio utilizado y relevamiento de los recursos que pueden ilustrarla.**

Las informaciones que presenta en vivo y en directo el noticiero nocturno sobre política interna, refuerza el sentido con sonido ambiente, ya que se trata de un recurso que permite dar la idea de estar más cerca del suceso y le imprime un carácter más actual a la información.

Con respecto al origen de la información, con la excepción de las que se producen en la ciudad de Buenos Aires, prácticamente todas las que se utilizan son de agencia, salvo en los casos de coberturas de enviados especiales o móviles en vivo. En el noticiero internacional los informes son producidos por el equipo del noticiero, cuya autoría se reconoce en los créditos, pero las imágenes, prácticamente en todos los casos, son compradas a distintas agencias especializadas. En algunos casos, los informes son reiterados a solicitud del público. En este caso es de destacar esta relación, ya que los

mensajes de los espectadores son resumidos en vivo. En ambos casos se destaca, aunque de manera aleatoria, la presencia de entrevistados en piso, lo que le otorga una jerarquía y distinción al tratamiento informativo.

### **3- Forma de la intención del reportero o locutor en la información.**

En ambos casos trabaja el mismo locutor, Arturo Varela. También se presenta del mismo modo, muchas veces en off y algunas, en piso, presentando un compacto de noticias, en el noticiero nocturno, o anticipando información, en el internacional. Este recurso, que en ocasiones es compartido por el reportero de la información, traduce opinión y, por consiguiente, es utilizado de manera inversa a la definición que hace Bill Nichols sobre la intervención de la voz en off en el documental: “los hechos son narrados por una voz en off de manera descriptiva y objetiva, y cuya intención no es problematizar la realidad, sino exponerla tal cual se presenta”.<sup>ii</sup>

### **Consideraciones finales**

Los programas informativos televisivos son complejas entidades que, a través de su discurso específico, generan modelos *mediatizados* de realidad social. El concepto de modelos *mediatizados*, reenvía a la concepción de las tecnologías manifestada por Verón, que expresa “*los medios nos son solamente dispositivos de reproducción de una “real” al que copian más o menos correctamente, sino más bien dispositivos de producción de sentido*”.<sup>iii</sup>

A partir del análisis de la información emitida por los noticieros nocturno e internacional de canal 7 de Argentina, se pueden establecer en términos generales las siguientes consideraciones finales:

La utilización de recursos como documentación audiovisual coadyuva a la calidad de los programas informativos.

La información completa y contextualizada de los acontecimientos, se presenta como un instrumento de calidad y de diferenciación, frente a la gran cantidad de factores que empujan hacia la uniformidad de los noticieros seleccionadas (el uso de las mismas fuentes, los criterios de selección y las estrategias de enunciación y construcción de la noticia, etcétera). La documentación audiovisual contribuye a la audiovisualidad de los programas. Sin embargo, si es empleada únicamente con el objetivo de obtener variedad visual, la documentación colaborara en la fragmentación y espectacularización de la información. A su vez, el uso no motivado de documentación

audiovisual, el empleo de grabaciones reiterativas o desfasadas y una mala contextualización de los documentos audiovisuales devalúa la información.

Ambos noticieros, al tener una intervención orientada a las cuestiones internas de su país o del plano internacional, se diferencia también en el tono. Esta información pretende trazar una mirada con carácter general sobre la problemática tratada.

La utilización desmedida de la crónica, dentro de los géneros informativos analizados, responde a la tendencia de los noticieros a presentar un número más elevado de sujetos sociales, de todos los campos de la esfera pública, como noticiables. El resultado indica mensajes cortos, falta de profundidad en el tratamiento informativo y economía de recursos en la producción. El noticiero nocturno traduce el acontecer diario, la visibilidad de las informaciones, según los propios criterios de la crónica. El noticiero internacional prescinde de este género, lo que habilita a mayor profundización temática y un tratamiento reflexivo de la información, destacándose en este punto.

Los noticieros se retroalimentan documentalmente de los mismos materiales que han generado con anterioridad. Esto también indica que se le otorga un valor diferente a la imagen en relación al audio de esa producción previa. La imagen se retroalimenta, el audio es reemplazado por la nueva información. Sin embargo, la no utilización del texto sonoro de la documentación limita a la aportación informativa de dichos documentos.

Se produce una sistemática personalización del acontecer político. Las crónicas describen los actos políticos como expresión de los estilos particulares de los gobernantes.

## **Bibliografía**

- Alfonso, Alfredo, *Cómo se informa a los europeos sobre Europa*, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, 1997.
- Casetti, Francesco y Di Chio, Federico, *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos, y prácticas de investigación*, Paidós, Barcelona, 1999.
- Farré, Marcela, *El noticiero como mundo posible*, La Crujía, Buenos Aires, 2004.
- Hall, Stuart, "Encoding/Decoding in television discourse", en Hall, S. y otros, *Culture, Media and Language*. Hutchinson, Londres, 1980.
- Nichols, Bill, *La representación de la realidad*, Paidós, Barcelona, 1997.
- Rodrigo Alsina, Miquel, *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona, 1993.
- Silverstone, Roger, *Televisión y vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires, 1996.

Verón, Eliseo, *El cuerpo de las imágenes*, Norma, Bogotá, 2001.

---

<sup>i</sup> Silverstone, Roger, “Televisión y consumo”, en *Televisión y vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires, 1996.

<sup>ii</sup> Nichols, Bill . *La representación de la realidad*. Barcelona: Paidós, 1997, Pág. 68-72.

<sup>iii</sup> Verón, Eliseo. *El cuerpo de las imágenes*. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2001, Pág. 66-87.