

Estrategias de la memoria.

Pensar las historias de la comunicación en América Latina.

El presente trabajo relata dos experiencias en curso y propone líneas de trabajo en torno a la pregunta de cómo hacer posible una memoria de la comunicación en América Latina. La primera experiencia relata el trabajo pedagógico a través del abordaje desde una perspectiva conceptual y práctica de trabajo problémico en la cátedra de historia de la comunicación de masas a lo largo de los últimos 4 años en la Universidad Javeriana que responde a la necesidad de ofrecer a los comunicadores herramientas sólidas para pensar los problemas de la comunicación con profundidad y perspectiva histórica. La segunda experiencia busca relatar cómo partiendo de una estrategia sencilla se busca enfrentar la fragilidad de la memoria acerca de la comunicación a través de un ejercicio de recuperación testimonial que permita recoger de la voz de la gente común el modo en el que históricamente se ha experimentado la transformación en el régimen comunicativo a lo largo del siglo XX en Colombia. Finalmente se plantea una serie de propuestas de trabajo desde los cursos de historia de la Comunicación para conectar en red a jóvenes de diferentes países y trabajar de forma compartida entre los docentes para construir una historia de la comunicación latinoamericana a partir de la perspectiva de historias conectadas.

Eduardo Gutiérrez
Profesor
Pontificia Universidad Javeriana
Bogotá Colombia.