

PUBLICIDAD Y MODERNIDAD EN COLOMBIA¹

Apuntes para una comprensión del relato publicitario de la modernidad en la década de 1930

Por: Mirla Villadiego Prins²

Patricia Bernal³

María Urbanczyk⁴

Pontificia Universidad Javeriana

Colombia

Resumen: Este artículo realiza una presentación general de las premisas, teóricas e históricas, a partir de las cuales se realizó el desarrollo de la investigación “*La modernidad colombiana contada por el relato publicitario: 1900-1950*”. Entre dichas premisas plantea el debate sobre el papel de la publicidad en la construcción de la experiencia de la modernidad en Colombia e igualmente un análisis sobre la función de la trilogía: cálculo, necesidad y deseo en las decisiones sobre el consumo. Seguidamente se presentan las definiciones del diseño metodológico de la investigación, así como algunos resultados de las observaciones realizadas a los anuncios publicitarios en la década de 1930 y finalmente, se exponen unas conclusiones al respecto.

Palabras clave: historia de la publicidad – Colombia – anuncios publicitarios

¹ Este artículo fue realizado con base en los resultados de la investigación: “La modernidad colombiana contada por el relato publicitario: 1900-1950”, cuyo equipo de investigación está integrado por las profesoras Mirla Villadiego Prins, María Urbanczyk y Patricia Bernal y los asistentes de investigación Andrés Salamanca y Andrés De la Cuadra. Esta investigación fue auspiciada por la Vicerrectoría Académica de la Pontificia Universidad Javeriana.

² Magister en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, Profesora en la Carrera y en la Maestría en Comunicación de la misma universidad. E.mail: mvilla@javeriana.edu.co

³ Magister en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, Directora de la Carrera de Comunicación en la misma universidad. E.mail: pbernal@javeriana.edu.co

⁴ Magister en Periodismo de la Universidad Estatal de Moscú, M.V. Lomonosov. Profesora y Coordinadora del campo profesional de producción audiovisual de la Carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. E.mail: murbanczyk@javeriana.edu.co