

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION EN AMERICA LATINA:  
AGENDA DE INVESTIGACION

Dra. Alma Rosa Alva de la Selva  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
UNAM

RESUMEN

En el trabajo se revisa en términos generales la situación de América Latina en el contexto del proceso de desarrollo de la Sociedad de la Información en el mundo. Se hace ver que la región está adoptando ritmos y tiempos diferentes en dicho proceso, a partir tanto de situaciones estructurales a nivel regional, como en función de las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales de cada país, para configurar un complejo escenario en la materia.

Tal problemática constituye una veta de investigación hasta ahora poco explorada, pero importante en términos de las contribuciones posibles que puedan derivarse de los resultados de la misma a las estrategias a nivel de la región o local para el desarrollo de la Sociedad de la Información, al mismo tiempo que como un insumo para la formulación de políticas (públicas o gubernamentales).

En el trabajo se proponen los temas básicos de lo que se considera la agenda de investigación sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en América Latina.

A pocos años de la realización de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI), llevada a cabo en dos etapas, en Ginebra en el 2003 y la segunda en Túnez, en el 2005, el escenario del desarrollo de dicha nueva organización social en el mundo es diverso y heterogéneo.

Definida casi la ruta primordial a seguir –y que es una ruta trazada por las políticas neoliberales para las TIC y las telecomunicaciones, y con escasos mecanismos de apoyo a los “países emergentes” para financiar el proceso, desechada por la Cumbre la posibilidad del *Fondo de Solidaridad Digital*-, hacia fines de la primera década del

Siglo XXI, el proceso de construcción de la Sociedad de la Información ha ido tomando cuerpo en los países centrales.

Como es sabido, algunos de ellos han dado importantes pasos, por ejemplo, en lo que se refiere al acceso de la población a Internet –indicador el cual, aunque sintomático para “medir” el avance en la construcción de la Sociedad de la Información, es sólo uno de los muchos que involucra el proceso-, han alcanzado ya cifras importantes, lo cual les ha permitido ingresar a otra etapa, con otras preocupaciones y prioridades. En esas latitudes, pues, el tema de la conectividad, los asuntos de infraestructura se están viendo desplazados por otros como la seguridad de las redes o las estrategias para la expansión de la banda ancha, por mencionar algunos. Y así, se dice que la Sociedad de la Información se abre paso en el mundo.

Mas, ante tal panorama de aparente avance universal hacia la nueva organización, cabe preguntarse ¿qué está ocurriendo en América Latina en materia de Sociedad de la Información? ¿Cuál es el curso que está tomando el proceso? ¿En qué áreas se localizan los principales problemas para construir la Sociedad de la Información, dónde podrían encontrarse las oportunidades?

Resulta difícil responder a éstas y otras muchas preguntas sobre la situación actual del proceso de desarrollo de la Sociedad de la Información en los países latinoamericanos, un asunto por demás complejo a partir de los insuficientes datos disponibles sobre el tema, la escasez de estudios al respecto y la etapa de cambio por la que atraviesa la región, todo lo cual se traduce en una tarea de investigación de magnitud considerable y compleja, aunque por completo necesaria de emprender en este importante asunto.

En las líneas que siguen, de cara al proceso mencionado, se busca ofrecer algunos aspectos generales sobre el escenario latinoamericano en los primeros años del Siglo XXI, para con base en ello, reflexionar sobre las prioridades que se le presentan a la investigación, con el objetivo de contribuir a que en América Latina se construya una nueva organización más equitativa y con una visión social, que aquí entenderemos como la *Sociedad de la Información y el Conocimiento*.

### Antecedentes

En principio, diríamos que, lejos de los objetivos marcados por la Declaración final de la Cumbre –donde se hablaba de una Sociedad de la Información “centrada en

la persona, incluyente y orientada al desarrollo, en la que todos puedan crear, consultar y compartir la información y el conocimiento”<sup>1</sup>- el panorama de desarrollo de la Sociedad de la Información en América Latina es muy distinto al de la órbita de los países desarrollados en los países de la región, con problemas estructurales que constituyen un serio freno para dar pasos adelante en esa ruta –con la pobreza encabezando la lista-, el camino hacia la Sociedad de la Información es un trayecto complicado y lleno de desafíos.

A ello se agrega el hecho de que en lo político, económico y social, Latinoamérica atraviesa una significativa etapa de cambio, en la que se están dirimiendo las características de los años por venir del acontecer latinoamericano.

Por supuesto, en tanto proyecto económico y proceso social y cultural, el desarrollo de la Sociedad de la Información no se da en el vacío. Y en América Latina, la configuración que está asumiendo aquella se encontrará profundamente imbricada con la trayectoria política y el rumbo económico que tome la región en los tiempos que corren, cuya evolución es impredecible.

Así, es en medio de tan complejo panorama como América Latina está experimentando su ingreso a la Sociedad de la Información, misma que para la región constituye un objetivo ciertamente difícil de alcanzar, a partir de varias condiciones y problemas. De todos ellos destacaremos particularmente dos: la desigualdad social y las estructuras de concentración en sectores clave para erigir la nueva sociedad. Por su importancia, nos detendremos en ellos brevemente.

Del Río Bravo a la Tierra del Fuego, América Latina es un territorio de desigualdades sociales y económicas. Se trata de un problema ancestral que a lo largo del tiempo ha prevalecido, hasta convertirse en un rasgo definitorio: en su conjunto, Latinoamérica es la región con mayores desigualdades, aunque no sea la más pobre del mundo.

Las disparidades salen al paso por doquier en la cotidianeidad latinoamericana, donde coexisten los edificios inteligentes con los hacinamientos urbanos, la situación de extrema pobreza de amplios sectores sociales con la existencia de reducidos grupos locales acaparadores de buena parte de la riqueza nacional.

Han pasado muchos años, décadas, sin que este problema, de carácter estructural, ya no se diga se resuelva, sino al menos no se profundice. Y ahora, en el

---

<sup>1</sup> *Construir la Sociedad de la Información: un Desafío Mundial para el Nuevo Milenio. Declaración de Principios*, Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, UIT, Ginebra, 2003.

actual entorno latinoamericano, ya se aprecian lo que Luis Reygadas (2004:3) llama “los nuevos rostros” de la desigualdad: la precarización del trabajo, cuando no el desempleo; el fortalecimiento de una clase acaudalada o las diferencias de inserción de los países en las redes globales, pero también de los individuos, desigualdades que se expresan en la llamada *brecha digital*.

Es esta una forma de desigualdad acuñada en los tiempos de la Sociedad de la Información, ahondada por las políticas neoliberales para los “no admitidos” en el escenario de la globalización. Con palabras de Néstor García Canclini (2006:73), puede decirse que “los incluidos son quienes están conectados, y sus otros son los excluidos, quienes ven rotos sus vínculos al quedarse sin trabajo, sin casa, sin conexión”.

En un orden de cosas que trata las “nuevas desigualdades” en términos de conexión/desconexión, y que esfuma la naturaleza estructural del problema al presentarlo como una situación de responsabilidad individual, la primera década del nuevo siglo está atestiguando el despliegue de un abanico de asimetrías sociales en torno al acceso, uso y apropiación de las TIC en América Latina.

En la región, tanto a nivel doméstico como frente a los avances logrados por los países centrales, la *brecha digital* se profundiza y se hace patente cada vez con más fuerza. Así lo muestran las cifras: ante el 87.8 de la penetración de Internet en Noruega, el 69.1 de los Estados Unidos o el 71.1 de Corea, contrasta vivamente el 25.2 de Chile, el país latinoamericano con mayores índices en el acceso y uso de la red, seguido por Brasil, con el 22.6 y Uruguay, con el 21.7.<sup>2</sup> Otro dato que ilustra lo hondo de la brecha es suficiente: menos de uno de cada cien latinoamericanos tiene acceso a la red (Becerra-Mastrini:2006:298).

El otro añejo y arraigado problema presente en el ámbito latinoamericano y con impacto significativo en el proceso referido es el de la concentración económica. Originado en el contexto de la inequidad de la distribución de la riqueza (que es un problema de desigualdad), dicho esquema se ha profundizado en los últimos años.

Pero aquí, la vertiente del fenómeno de concentración que nos interesa es la que atañe desde hace tiempo al sector de las telecomunicaciones, y que se está trasladando al campo de las TIC por su alto potencial rentable, en lo que viene a ser un proyecto beneficiado por los altos márgenes de “flexibilidad” de muchas de las legislaciones

---

<sup>2</sup> Usuarios por cada cien habitantes. En *Comparativo Internacional de Penetración de Internet 2006*, en [www.cft.gob](http://www.cft.gob).

nacionales, en el marco de la política de desregulación, una de las políticas neoliberales para el sector.

El contexto antes descrito, aun a rasgos muy generales como lo hemos hecho, deja ver que tanto la marginación de amplios grupos sociales del consumo de bienes y servicios de telecomunicaciones en América Latina representa un serio problema para construir en la región una Sociedad de la Información más equitativa y con una visión social, tendiente a convertirse en esa “sociedad de los saberes por todos y para todos” referida por Armand Mattelart (2003:40) como estadio a alcanzar.

Habiendo marcado en términos muy generales el contexto en el cual se desarrolla hoy en día la Sociedad de la Información en América Latina, procederemos a plantear, de una manera asimismo panorámica (corriendo el riesgo de simplificar en exceso), la compleja situación que hoy se presenta en nuestros países latinoamericanos, para después, a partir de ello reflexionar sobre la agenda de investigación respectiva.

### ‘Las Sociedades de la Información’ en América Latina

En primer término, es necesario hacer notar que el vasto territorio cultural, étnico, social, político y hasta geográfico que constituye la América Latina instauró en su horizonte el tema de la Sociedad de la Información un tanto tardíamente, en los noventa, es decir, en un momento en el cual las nociones fundamentales del mismo ya habían tomado cuerpo en los programas de acción que con tal fin se impulsaban en los países avanzados, para traducirse en estrategias y políticas dirigidas a impulsar la transición hacia la nueva organización social.

Ello no obstante que en la región, aunque en términos de formulación de políticas sectoriales, de orden gubernamental, desde la década de los sesenta se habían realizado esfuerzos en varios países (en especial Brasil y México, en materia de informática y telecomunicaciones). Más adelante, con la aproximación entre sí de tales ámbitos, se acuñaría el término de *las nuevas tecnologías*, que remitía al paradigma de la Sociedad de la Información, cuando a partir de una serie de reuniones regionales surgen planteamientos preliminares de una postura común sobre el tema, de frente a la realización de la Cumbre en sus dos etapas.

De una de tales reuniones, efectuada en el 2003 en la ciudad dominicana de Bávaro, surgió la *Declaración* que lleva ese nombre y que hasta ahora parece ser el

pronunciamiento latinoamericano más completo sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información.

Los principios fundamentales de la Declaración de Bávaro de frente al desarrollo de la Sociedad de la Información señalaban que la nueva organización social debería estar orientada , entre otros fines, a los siguientes:

“a) Eliminar las diferencias socioeconómicas existentes en nuestras sociedades y evitar la aparición de nuevas formas de exclusión; b) servir al interés público u el bienestar social, mediante su contribución a la erradicación de la pobreza; c) considerar el ‘acceso universal’ a las TIC como un objetivo de todos los actores involucrados en la construcción de la Sociedad de la Información; d) la conducción del proceso de tránsito hacia la nueva estructura social por los gobiernos, deberá efectuarse en estrecha coordinación con la empresa privada y la sociedad civil”<sup>3</sup>.

Además de los anteriores, entre los aspectos medulares de la *Declaración* figuraba el de “superar la brecha digital”.

Los compromisos suscritos por los gobiernos de los países latinoamericanos en Bávaro eran significativos, pues entre ellos se firmaron también los de promover y fortalecer programas nacionales de fomento de la Sociedad de la Información basados en estrategias de promoción para la expansión de infraestructuras, con el fin de “mejorar los servicios de acceso”, y para “garantizar que en la Sociedad de la Información se protejan y promuevan los derechos humanos, incluido el derecho al desarrollo”.

Fue con tal plataforma de principios como los países latinoamericanos se enlistaron en los trabajos de la Cumbre de Ginebra, el foro global donde se confrontarían visiones encontradas sobre la naturaleza y rumbo de la organización social de los años por venir, el cual para algunos, obligadamente debería tener una orientación hacia el mercado.

En noviembre del 2005, en el marco de la segunda etapa de la Cumbre, los gobiernos latinoamericanos y del Caribe impulsaron la puesta en marcha del *Plan de Acción Regional para la Sociedad de la Información*, plan conocido como eLAC2007, en actividad de inmediato después de tal reunión internacional, con un mandato que concluyó hasta junio del 2006. Ese plan fue sustituido por otro, con alcance hasta el

---

<sup>3</sup> *Declaración de Bávaro*, en <http://www.eclac.cl>

2010, el eLAC2010, que es una iniciativa coordinada por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) con el apoyo financiero de la Unión Europea.

Así pues, los países latinoamericanos han ido dando pasos concertados en el desarrollo de la Sociedad de la Información a nivel de la región. Sin embargo, en paralelo, los mismos han generado estrategias nacionales sobre el tema, algunos en etapas más tempranas que otras, con matices distintos en cuanto a la influencia de las rutas trazadas en los países avanzados, como también con particularidades que responden a los problemas y características de cada país.

El resultado será, ya está siendo, el surgimiento de *las Sociedades de la Información* en América Latina.

### Las Sociedades de la Información en América Latina

Señalábamos que, de frente al desarrollo de la nueva organización social, los países latinoamericanos han generado propuestas particulares, las que, por tanto, presentan diferencias entre sí. Ello, sobre todo a partir del mosaico cultural, étnico y social de los países que en conjunto aglutinan alrededor de quinientos millones de habitantes en una región en la que confluyen tres vertientes fundamentales: la mesoamericana, la caribeña y la andina.

En estos tiempos de desarrollo de la Sociedad de la Información, las semejanzas, pero también las diferencias cruzan el espacio latinoamericano para dibujar un mosaico con piezas irregulares que al mismo tiempo ensamblan unas con otras. Semejanzas culturales, diferencias en el acceso, uso de las TIC... Visiones encontradas sobre el *para qué* de la Sociedad de la Información. Tiempos distintos para su despliegue. Participación mayor o menor de la sociedad en la elaboración de la estrategia.....

Del cruce de éstas y otras coordenadas, de tipo económico, social, cultural y político en cada país, con las estrategias y políticas formuladas por los respectivos gobiernos, con o sin presencia de la sociedad. A ritmos y velocidades distintas, están surgiendo *Las Sociedades de la Información* latinoamericanas.

Como es fácil apreciar, el desarrollo de este proceso abre un vasto e importante campo de investigación, pero también sumamente complejo, por los múltiples fenómenos y factores que involucra y por sus indudables exigencias teóricas y metodológicas, además de requerir la recopilación de datos e información de considerable envergadura, mismos que en muchas ocasiones, como se sabe en el caso de

nuestros países, o no se encuentran accesibles, son escasos o incluso no han sido generados.

De cualquier modo, es necesario plantearnos las preguntas siguientes: ¿cuáles pueden ser las prioridades de la investigación para estudiar el heterogéneo panorama del proceso de construcción de la Sociedad de la Información en América Latina?

Desde nuestra perspectiva, esas prioridades, esos puntos básicos podrían ser los siguientes:

1. Análisis de las estrategias nacionales (gubernamentales), para establecer una categorización. Ello debido a que cada una de ellas presenta una temática rectora, un sitio determinado entre los proyectos gubernamentales y por tanto recibe una jerarquía.

Si bien ya existen algunos estudios de la CEPAL a este respecto, falta considerar una visión crítica en los resultados de los mismos, así como su actualización.

2. Análisis de las políticas gubernamentales o públicas que se estén implementando, y de su correspondencia o no con las estrategias nacionales respectivas.

3. Análisis de las iniciativas y acciones sociales que se registran en América Latina relacionadas con el desarrollo de la Sociedad de la Información (por ejemplo, los *telecentros*)

4. Recopilación y análisis de estadísticas por país y a nivel regional en materia de acceso, uso y apropiación social de las TIC en diferentes sectores sociales.

5. Análisis del comportamiento y desarrollo del sector TIC y de telecomunicaciones en el marco de las estrategias nacionales respectivas, en el contexto del proceso de construcción de la Sociedad de la Información

6. Análisis de la pertinencia de la aplicación de los sistemas de indicadores más generalizados para “medir” el desarrollo de la Sociedad de la Información a partir de las condiciones latinoamericanas en el proceso, para hacer propuestas de sistemas de indicadores para la región que contemplen las realidades de América Latina, pero al mismo tiempo conserven la cualidad de ser compatibles a nivel internacional

7. Analizar los marcos regulatorios de los países latinoamericanos, para valorar las posibilidades de éstos para impulsar el desarrollo de Sociedades de la Información más equitativas en la región (contemplando, por ejemplo, la definición y garantía legal para el acceso y uso de Internet en el plano de servicio universal para la población latinoamericana)

8. Adentrarse en los aspectos socioculturales involucrados en el proceso de desarrollo de las Sociedades de la Información latinoamericanas, para conocer, por ejemplo, las representaciones simbólicas de la tecnología en el imaginario social y otros elementos de importancia para la construcción de la nueva sociedad.

Desde luego, la lista anterior no agota los puntos pendientes de una agenda de investigación en el tema, cuya complejidad requiere del trabajo coordinado de grupos de investigación multidisciplinarios a nivel regional, y cuyos resultados pueden coadyuvar a la formulación de políticas tendientes a construir una Sociedad de la Información más incluyente y equitativa en la región.

## **BIBLIOGRAFIA**

CASTELLS, M., *La era de la información*, México, Siglo XXI, 1995.

CROVI, DELIA, *La Sociedad de la Información. Entre lo falaz y lo posible*, Buenos Aires, La Crujía, 2004.

LUGONES, GUSTAVO et. Al, “Indicadores de la Sociedad de la Información e Indicadores de Innovación”, en *Nuevas tecnologías de información y comunicación*, Buenos Aires, Miño y Dávila Editores, 2003.

MIEGE, BERNARD, “La Societé de L’Information: Toujours Aussi Inconcevable”, en *Révue Européennedes Sciences Sociales*, No. 12, París, 2002.

REYGADAS, LUIS, “La Desigualdad en América Latina”, en Revista *Alteridades* , Núm. 28, jul-dic 2004, UAM-Izatzapalapa.

MATTELART, ARMAND, *Historia de la Sociedad de la Información*, Barcelona, Paidós, 2002.

## **CIBERGRAFIA**

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA  
[www.eclac.cl](http://www.eclac.cl)

COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

[www.cft.gob](http://www.cft.gob)

FUNDACION ACCESO

[www.acceso.cr.cr](http://www.acceso.cr.cr)

UNION INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

(Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información)

[www.itu.org](http://www.itu.org)