

“Prensa digital: sin definir las características del periódico digital
niegan al ciberusuario oportunidad de participar en la agenda
noticiosa. Estudio de portales informativos en Tamaulipas, México”.

La sociedad mediática y las transformaciones políticas y contemporáneas

Mtra. Mirna Leticia Santoyo Caamal. msantoyo@uat.edu.mx

Mtra. Isabel Alcocer Tinajero. mialcocer@uat.edu.mx

Mtro. Raúl Camacho M. raul.camacho@tamaulipas.gob.mx

Lic. José Luis Castillo Gutiérrez. jlcastill@prodigy.net.mx

Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Unidad Académica Multidisciplinaria

“Lic. Francisco Hernández García”.

Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.

RESUMEN

Hoy, los nuevos medios de comunicación y los tradicionales están en la autopista de la comunicación. Internet marca un vertiginoso crecimiento en el número de portales informativos. Pero son muy pocos los considerados medios. La mayoría, solo utiliza Internet como soporte o canal para proyectar la prensa *on line*. En dos décadas de presencia, poseen características propias de medios tradicionales: carecen de inmediatez, hipertextualidad, multimedia y personalización, rasgos inminentes de Internet, pero más allá permanecen cerrados a la participación de sus usuarios. Algunos portales cumplen uno o dos características, otras a medias, pero, son sobrados los que no se practican ninguna de ellas.

ABSTRAC

Today, the new and traditional media are In the Internet, which marks a dramatic growth in the number of informational pages in the Internet, however, very few can be considered media; The vast majority only uses. The Internet as a support tool or as channel to project a model of press *on line*. In two decades of Internet presence, digital media has the characteristics of traditional media: lack immediate features, hypertextuality,

multimedia and personalization. There are few of information pages where these characteristics are present, but in the majority of cases they are not present.

PALABRAS CLAVE

Prensa on line

Características de Internet

Soporte digital

KEY WORDS

Press on line

Internet features

Support digital

“PRENSA DIGITAL: SIN DEFINIR LAS CARACTERÍSTICAS DEL PERIÓDICO DIGITAL NIEGAN AL CIBERUSUARIO OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR EN LA AGENDA NOTICIOSA. ESTUDIO DE PORTALES INFORMATIVOS EN TAMAULIPAS, MÉXICO”.

I.-INTRODUCCIÓN.

La aplicación de las nuevas tecnologías y el uso cada vez más frecuente del Internet por parte de medios informativos, ha propiciado que el número de diarios *On line* se haya multiplicado en la última década. Tal pareciera, sólo una moda estar presentes en la red de redes.

López señala que los cibermedios entrar en la lógica de producción de los grupos editoriales porque en la actualidad¹ son muy pocos los medios de comunicación que no están en la red a finales del siglo XX (López, Otero: 2006: 21)

A más de una década de considerarse la presencia de los medios en Internet, en Tamaulipas² aún resulta fácil encontrar portales informativos en Internet utilizando este

¹ Aunque siguen siendo la Radio y la Televisión los más limitados en su presencia en Internet, los impresos llevan mucha ventaja al respecto.

soporte únicamente como canal para transmitir, difundir, informar y persuadir sobre diversos puntos de vista, dejando de lado todas las potencialidades del medio, y cerrando también las posibilidades de accesibilidad de participación del ciberusuario.

El ciberperiodismo ha generado desde hace una década en México posibilidades de investigación e información que parecen nuevas, pero que en realidad enfatizan –mientras multiplican posibilidades de redes marginales por su propio privilegio tecnológico- en lo fundamental la circulación acelerada de esa mercancía centralísima de la sociedad de la información que es la noticia (Guerrero, 2005: 273).

Ello, ha despertado el interés por parte de estudiantes, investigadores, académicos y periodistas, con relación a conocer el grado en que estos nuevos medios cumplen con los principios filosóficos, las características y la estructura de como se reproducen las noticias, advirtiendo la existencia de una serie de diferencias entre un medio tradicional, de uno electrónico.

Una de las preocupaciones principales corresponden a las formas de redacción que los periodistas deben de aplicar para escribir en un nuevo medio de soporte digital, pero también se discute la ética con la que se están produciendo los mensajes *on line*.

Se abre con ello una nueva ventana: el periodismo participativo, que emerge de la sencillez tecnológica, de unos costes relativamente pequeños, de una saturación de documentos y de la necesidad de los usuarios de acceder a noticias que no presenten una argumentación única e inamovible, así como de acercarse a mensajes informativos que no estén sometidos al control de los anunciantes, a los intereses empresariales e ideológicos de los medios de comunicación y a la influencia del gobierno (Otero, M; López, X, 2006: 46).

Las características más peculiares de los medios en Internet son la inmediatez, hipertextualidad, la interactividad y la personalización, también debemos tomar en cuenta las infinitas posibilidades de hipervinculación y participación de los ciberusuarios, lo cual, parece pasar desapercibido para un gran número de editores, que “vacían” prácticamente las publicaciones de sus impresos para estar en la red.

En estas reflexiones realizadas en innumerables Congresos, Encuentros, Foros y Revistas internacionales de investigación y académicas, cabe también la creación de nuevos

² Estudio cuantitativo realizado por estudiantes de la Universidad Autónoma de Tamaulipas durante mayo y junio del 2008, resultados presentados como anexo 1.

perfiles de periodistas digitales, que piensen en un nuevo medio con características individuales, lo cual genera nuevas competencias en el campo de trabajo de las universidades.

Hoy como nunca, la opinión pública observa el trabajo que desempeñan los medios en general. Pero, los usuarios de Internet pueden mostrar una participación más activa, crítica y analítica sobre lo que ofrecen los diarios a través de la web, pues, los ciberusuarios han adoptado las características de receptores activos, dejando atrás el concepto de actores pasivos en espera de información.

El ciberusuario toma hoy por asalto las redacciones en la red, crea de manera adicional bitácoras personales (weblogs) ajenos a la censura, a la manipulación y al neopopulismo que pueden detectarse en los medios tradicionales, o se convierten en lo que algunos autores han dado por llamar periodistas ciudadanos.

II.-EL ESTADO DE LA CUESTION

La anticipada visión McLuhan sobre la aldea global ampliamente referida como punto de partida para diversas investigaciones, nos servirá para vestir del marco teórico este ensayo. Mediante las aportaciones de autores e investigadores que han publicado sus aportes, intentaremos aplicar algunas de las definiciones de esta teoría para explicar el funcionamiento de los medios a través de otros medios concepto definido como remediación³, en donde también entramos al campo de la participación de los usuarios y la presencia de los weblogs, cada vez más abundantes⁴ como consecuencia a la pérdida de credibilidad y al desgaste del discurso a través de los medios informativos tradicionales⁵, quitando el poder de producir información, que hasta hace poco correspondía solo a los periodistas.

Requejo Alemán, señala que cada día existen más razones no periodísticas para hacer periodismo. En su artículo *las nuevas formas de especialización periodística* explica

³ Octavio Islas (2004), en su artículo Las comunicaciones digitales y la oportunidad de aprender la remediación de las Ciencias de la Comunicación, hace un análisis de cómo los medios utilizan otro medio para alcanzar niveles de globalización.

⁴ En enero del 2007, un artículo de José Luis Orihuela, publicado en elpais.com, señalaba esa fecha como los 10 años de agitación de los weblogs, y estimaba que circularan en la red más de 62 millones de sitios personales, gestionados por sus propios autores.

⁵ La denominación de medio tradicional es un concepto acuñado por los investigadores para diferenciar a los medios convencionales con relación a los digitales.

que hay una serie de factores que motivan la especialización periodística, entre estas la dinámica económica y las nuevas tecnologías.

Este ensayo publicado en la revista *Tercer Milenio* señala que el periodismo tradicional no termina de adecuarse a estas nuevas formas de conexión con su público y enfatiza que hoy, se pronostica su muerte a manos de un público que cada vez es más emisor, que receptor.

La difusión tradicional de las noticias con la presencia de las nuevas tecnologías ha quedado rezagada. El periodista tiene que poner un mayor empeño para difundir un conocimiento complejo, de manera más sencilla, a través de la web, sin olvidar que trabaja para un público globalizado y como consecuencia debe pensar en brindar un contexto más amplio en cada uno de sus trabajos periodísticos.

El profesor de comunicación de la Universidad de Piura en Perú, subraya como los medios informativos tradicionales fueron sometidos a las leyes de la oferta y la demanda del mercado, lo cual los hizo más vulnerables dentro de la dinámica de gobierno de la empresas mediáticas, lejos de consolidarse en la lógica del periodismo.

Sin embargo, la posición que vivió a finales del siglo XIX y todo el XX la industria de la información, no se aleja tampoco de la realidad que están viviendo algunas de las recién creadas empresas *on line*, debido a que no han logrado ajustarse al soporte digital y tampoco han logrado acceder a los mecanismos de financiamiento alternos para su sostenimiento y lograr la independencia de la publicidad.

La prensa electrónica, es un nuevo medio, define Inma Martín Herrera. Es diferente al periodismo que se publica en papel, radio y televisión.

Precisamente, las peculiaridades de su soporte mayoritariamente ventajosas, han propiciado la aparición de una nueva redacción periodística para medios *on line* un nuevo lenguaje para Internet, y nuevos hábitos de lectura que han afectado directamente la manera de presentar los contenidos.

En el artículo “*Nueva redacción periodística para medios on line*”, publicado por la revista *Chasqui* en su número 99, señala que los géneros periodísticos también sufren los efectos de la ciber-redacción. Ahora, hay que hablar de la entrevista digital, que permite la intervención, incluso en tiempo real de los lectores (interactividad); la fotografía digital, especialmente interesante por el impacto visual que provoca en el lector y en el reportaje

digital multimedia e interactivo, que ya elaboran el clarin.com, en Argentina; usatoday.com en Estados Unidos y elmundo.es, en España.

El factor tiempo, junto con los temas de inminente actualidad periodística, son factores de vital importancia en el mundo digital, ya que el soporte y el canal de difusión que se realiza a través del Internet, abre las posibilidades de “subir” a la red una noticia casi en tiempo real, ello, además de la múltiples ventajas multimedia que se pueden explotar mediante fotografías, mapas, dibujos, infografías y videos, que pueden ser hipervinculados con archivos de sonido, notas relacionadas, definiciones y que forman parte de un lenguaje periodístico que conecta lo textual y lo audiovisual, y que son características básicas de los medios digitales.

Joao Canavilhas destaca en *Webperiodismo construyendo noticias contexto inteligente*, artículo publicado en el número 31, de la revista *Razón y Palabra*, defiende la postura de un lenguaje periodístico adaptado a Internet en donde convergen texto, sonido e imagen en movimiento, girando en torno de un elemento integrador que es el hipertexto.

La contraposición del profesor de la Universidad Beira Interior, en Portugal, en torno a rechazar a Internet como un medio de comunicación entra en conflicto con los defensores de la remediación, no obstante, cita a McLuhan al justificar este soporte como un canal, en donde se difunde el acto de comunicar. Pero al definir periodismo, da cuenta, de que el periodismo existe uno, invariablemente de que sea para prensa, radio, televisión o Internet. Afirma que los principios fundamentales son los mismos, la llamada cultura periodística es la misma. Lo que cambia son los lenguajes periodísticos, pues cada medio de comunicación tiene sus propias particularidades técnicas, lo que obliga a un aprendizaje de diferentes rutinas de producción y a diferentes procesos de recodificación.

Marca también la diferencia entre el ciberperiodista y el webperiodista y cita a Marc Laimé, periodista y coordinador del cuaderno *Les Folies de l' Internet*, al definir que el ciberperiodista además de contar con el conjunto de reglas propias de la profesión, tiene que analizar, descomponer, comparar con otras situaciones semejantes y codificar toda información se e acuerdo con el medio de comunicación en el que trabaja (Internet) explotando al máximo las características técnicas, cuando esto ocurre, puede decirse que es un ciberperiodista; pero al cumplir totalmente y explotar al máximo las características y

potencialidades de Internet se convierte el Webperiodista. Es por eso que la Web exige nuevos periodistas.

En consecuencia surge “*una discusión sobre la ética en los periódicos electrónicos*” elaborado por la doctora Claudia Irene de Quadros y publicado en la revista número 34 de la revista *Ambitos* que señala que Internet, es un nuevo medio de comunicación, en un mundo sin fronteras, en donde conviven culturas con valores, principios orales y costumbres distintas. A veces, lo que se considera poco ético en un país, es un comportamiento normal en otro.

En este artículo se plantean los problemas de ética que se están viviendo en el periodismo electrónico. Una de las principales preocupaciones es el riesgo a perder la credibilidad por culpa de los sitios que suelen publicar mensajes injuriosos y delictivos, con el fin de llamar la atención del usuario, ante ello, la autora del artículo abre la posibilidad de que se califique a Internet como un medio peligroso de manera general, por lo que se tiene que establecer códigos de ética y atender los deseos de la comunidad.

En el papel del periodista de manera crucial en el desarrollo y estructura ética de Internet, le corresponde al periodista enfrentar muchos desafíos⁶, porque el contenido, no sólo es información, son las personas y los nuevos medios los que cambian la ecuación, y el periodista debe procurar saber que es lo que debe hacer⁷. El problema es que Internet y sus aspectos éticos todavía están en fase de desarrollo. El periodista intenta buscar el rumbo cierto del periodismo digital, adaptando la información a un nuevo medio. Pero, los avances vertiginosos de la tecnología, crean un ambiente que también es desconocido para este profesional.

La tecnología representa un principio de actualización y deviene en extensión de la moda. McLuhan ya nos había advertido de la importancia del narcisismo en la adopción de nuevas tecnologías de información y comunicación. Es posible afirmar que en la actualidad tecnología y moda se encuentran íntimamente ligadas⁸.

⁶ El portal Sala de Prensa ha publicado diversos artículos relacionados con los retos del periodismo digital, pero Antonio Nuñez Aldazo, resume dos esenciales para la “adaptabilidad del medio al usuario”, la interactividad y la hipertextualidad, que tienen que resolverse de inmediato.

⁷ Claudia Irene de Quadros cita un artículo publicado por *The New York Times* publicado el 13 de septiembre de 1998 bajo el título *Times's Web Site Hacked*.

⁸ Octavio Islas (2004) *Las Comunicaciones digitales y la oportunidad de emprender la remediación de las Ciencias de la Comunicación*. Revista Reencuentro.

Islas opina que a diferencia de quienes afirman que Internet terminará por extinguir al periodista profesional, es posible confiar, en que el periodista multimedia, se perfilará como el profesional de la información en las “Sociedades de la Información y el Conocimiento”.

III. PRENSA *ON LINE*, TAMAULIPAS UN ESTADO VANGUARDISTA EN EL DESARROLLO DE MEDIOS EN INTERNET

Hace 14 años, Tamaulipas ocupaba el segundo lugar (Sánchez De Armas, 2003: 52-53) en México, por el número de medios instalados a lo largo y ancho de su geografía estatal. Sánchez de Armas refiere que en 1994, había 24 periódicos y para el 2000 se registró un decrecimiento sólo se registró 23, pero al 2008, este número es de 44 periódicos de amplia circulación e influencia política y aproximadamente dos decenas de revistas y periódicos de menor circulación.

El crecimiento y desarrollo de los medios en la entidad ha sido vertiginoso.

De acuerdo de los datos publicados por el Consejo Nacional de la Industria de Radio y Televisión, a enero del 2008, se encuentran establecidas en el territorio tamaulipeco un total de 130 emisoras de radio y televisión. De ellas 50 pertenecen a la radio de Ampliación Modulada (AM) y 44 a la Frecuencia Modulada (FM). 36 son estaciones de Televisión.

Las estadísticas indican que la radio cuenta con 75 concesiones y 19 permisos, mientras que la televisión tiene 35 concesiones y 1 permiso que opera el Gobierno del Estado de Tamaulipas.

Tamaulipas se mantiene un segundo lugar en la tabla de CIRT, como el Estado con mayor número de concesiones y permisos, únicamente Sonora (cuya extensión geográfica, también es mayor) cuenta con más medios, según los datos publicados en su portal electrónico, son 179 emisoras.

Por su situación geográfica, económica, política y social, Tamaulipas se encuentra dividido en tres áreas territoriales con grandes diferencias entre sí. Cada una cuenta con actividades diversas. Por consecuencia, la presencia y desarrollo de los medios impresos, radio y televisión, no es disímil con esta posición.

Los medios de alcance estatal se concretan a la radio, cuya frecuencia asignada permite cubrir toda la geografía tamaulipeca, mientras que los impresos son de corte local y regional. No hay ninguno con cobertura estatal.

La configuración de los medios impresos en el sur del Estado comprende básicamente Tampico, Madero, Altamira con 3 periódicos de reconocida influencia y tiraje. Mante tiene 8. En el centro, destaca la capital tamaulipeca, Ciudad Victoria cuenta con 9 empresas editoras y el norte, colindante con los Estados Unidos, comprende los municipios de Matamoros con 8, Reynosa con 9, Río Bravo con 1, Valle Hermoso con 1 y Nuevo Laredo con 5.

Además con el desarrollo de las nuevas tecnologías e Internet como soporte para los medios tradicionales, a enero del 2008, todos los medios impresos en mención tienen presencia en la red, pero además, han surgido nuevos portales informativos, sin soporte impreso suman 37 en total.

La radio y la televisión aún no han incursionado en la red, aunque sus posibilidades están vigentes.

En soporte digital, hay 64 portales informativos, los cuales en su inmensa mayoría, no han adoptado las características del medio digital, desaprovechando todas las oportunidades y ventajas que brinda Internet y la participación ciudadana es aún escasa, se han limitado a abrir una especie de blogs dentro del portal en donde se difunde la opiniones de los ciudadanos, el 99 por ciento de estos son revisados y censurados previamente antes de subirlos a la red.

IV.- LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA FUERA DE LA AGENDA

En septiembre del 2007, la Unidad Académica Multidisciplinaria “Lic. Francisco Hernández García”, en Ciudad Victoria, Tamaulipas organizó y llevó a cabo el II Congreso Internacional de Comunicación y Periodismo en. En las mesas de trabajo se presentó un ensayo que analizaba el grado de participación ciudadana los medios digitales en Tamaulipas y en las conclusiones se precisó que no existe tal, o por lo menos, no durante el lapso de tiempo que se estudiaron los medios electrónicos, pero increíblemente tampoco existen esta oportunidad en los medios que nacieron prácticamente con Internet.

Revisando nuevamente los diez casos estudiados en esa ponencia y publicada en la Memoria del Congreso, encontramos como estos medios electrónicos, aún no logran adaptarse a las infinitas oportunidades que ofrece Internet y ampliamente explicados por diversos autores como la hipertextualidad e interactividad, básicamente.

Este estudio realizado por la Universidad Autónoma de Tamaulipas, es una evidencia que si los medios, cuyo nacimiento fue marcado por Internet, mantienen a 10 años de presencia en la red de las características para un medio digital, cabe la posibilidad de ampliar las investigaciones con los medios que nacieron bajo el soporte impreso y que posteriormente se han encargado de “vaciar” sus contenidos en la red, además de abundar en temas como la profundidad de los contenidos, los contextos, la ética y la rentabilidad de los medios digitales.

Los ciudadanos se han quedado fuera, carecen de oportunidades para participar, los medios digitales no han sabido como incorporar opiniones, videos, fotografías o cualquier otro material del ciberusuario que no es considerado periodista.

Este estudio realizado de enero a mayo del 2008, forma parte de un trabajo de investigación de un grupo de profesores de la UAT y del 5to semestre de la Lic. en Ciencias de la Comunicación, en donde según la herramienta más utilizado para invitar al usuario informativo de la red a participar con el medio es una especie de chat dentro de la página, como es el caso de Hoy Tamaulipas (www.hoytamaulipas.net).

De este estudio se desprende que hay nueve portales informativos que no ofrecen ninguna forma de participación, están cerrados a esta posibilidad.

V. CONCLUSIONES.

En este análisis podemos retomar que Internet, se ha convertido en un canal de información al que puede acceder todo mundo y que plantea numerosas cuestiones en todo el mundo. Hay muchos medios, pero en realidad no contamos con ciudadanos mejor informados

La proyección y alcance que están adquiriendo los medios digitales en diversos como la educación, la política y la sociedad, cada día es más relevante, pero se cierra la

posibilidad de colocar herramientas para que el ciberusuario participe para la conformación de la agenda del medio.

Desde nuestro modesto punto de vista, podemos concluir que Internet es un sistema de información y no de comunicación, que es utilizado para este fin, al difundir información de todo tipo y sobre todo en lo relacionado a las áreas de prensa *on line* que vienen a ser una copia fiel y exacta de los medios de comunicación escritos, sin tomar en cuenta ó cumplir con los requisitos de ética y sin adoptar las características de un verdadero periódico digital, desaprovechando todas y cada una de las ventajas como canal de información.

VI. BIBLIOGRAFIA.

Islas, Octavio, Benassini, Claudia, Coordinadores. (2005) Internet. Columna vertebral de la Sociedad de la información. Guerrero Ciprés, Salvador. El Ciberperiodismo como espacio suplementario. De lo público. Porrúa, México.

López, Xosé. Coordinador (2006) Sistemas digitales de información. Ciberperiodismo de la niñez a la mayoría de edad. López, X.; Otero, M.. Pearson Prentice Hall. Madrid.

Sánchez, Miguel A. (2003) El Enjambre y las abejas. Reflexiones sobre comunicación y democracia. Fundación Manuel Buendía. Universidad Veracruzana. México

EN LA RED:

Canavilhas, Joao (2003) Webperiodismo: Construyendo noticias con texto inteligente. Revista razón y palabra, número 31. México. Recuperado el 8 de abril del 2008 de:
<http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n31/jcanavil.html>

De Quadros, Claudia Irene (2000) Una discusión sobre la ética en los periódicos electrónicos. Revista Latina de Comunicación Social Ámbitos, número 3-4. Sevilla, España. Recuperado el 7 de abril del 2008 de:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/y32ag/69claudia.htm>

Fuentes, Alma Delia (2001) Periodismo “en línea” un nuevo prisma del ejercicio profesional. Sala de Prensa. Edición número 38. Año III. Volumen 2. Recuperado el 12 de septiembre de 2007 de:
<http://www.saladeprensa.org>

Islas, Octavio (2004) Las comunicaciones digitales y la oportunidad de emprender la remediación de las ciencias de la comunicación. Reencuentro análisis de problemas Universitarios, número 41. México. Recuperado el 8 de abril del 2008 de:
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=34004110>

Martín Herrera, Inma (2007) Nueva redacción periodística para medios on-line. Revista Chasqui, número 98. Quito, Ecuador. Recuperado el 7 de abril del 2008 de:

<http://chasqui.comunica.org/content/view/583/1/>

Orihuela, José Luis. Los “weblogs”, cumplen 10 años de agitación. Periódico el país. España. Publicado el 18 de enero del 2007. Recuperado el 10 de septiembre del 2007 de:

http://www.elpais.com/articulo/ocio/weblogs/cumplen/anos/agitacion/elpepateccib/20070118elpciboci_1/Tes

Requejo Alemán, José Luis (2007) Las nuevas formas de especialización periodística. Revista de comunicación, periodismo y ciencias sociales Tercer milenio, número 14 recuperado el 8 de abril del 2008 de:

http://www.trecermilenio.ucn.cl/periodismo_comunicaciones_requejo.html

Valdés C., Alejandra (2007) Mercadeo neopopulista en los medios de comunicación. Revista Chasqui, número 97. Quito, Ecuador. Recuperado el 7 de abril de 2008 de:

<http://chasqui.comunica.org/content/view/579/1/>

Zarraga, José Luis. Los medios de comunicación en Internet. Revista electrónica Argo. Recuperado el 7 de abril de 2007 de:

<http://www.argo.es/medios/ponencia.html>

ANEXO 1

Cibermedios de origen local (Tamaulipas)

| Nombre | Dirección electrónica | e-mail | Blog | Chat | Encuestas | Correo De voz | Foros de discusión | Carta al director | Otro |
|-------------------------------|--|--------|------|------|-----------|---------------|--------------------|-------------------|------|
| Hoy Tamaulipas | www.hoytamaulipas.net | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| En línea Directa | www.enlineadirecta.info | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ABC Tamaulipas | www.abctamaulipas.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| La región | http://laregion.com.mx | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Centro Noticias de Tamaulipas | www.cntamaulipas.info | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| El Cuerudo | www.elcuerudo.com | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cuarto Poder | www.cuartopoderdetamaulipas.com.mx | | | | | | | | |
| Así es | www.asiestamaulipas.com | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tamaulipas | | | | | | | | | |
| Red de Mujeres Periodistas | www.redtamaulipas.org | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Red roja | www.redroja.com.mx | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | | 2 | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 1 | 4 |

Fuente: Elaboración Propia Grupo de Trabajo docente UAMFHG

Respuestas: si 1, no 0

Otro: espacio ciudadano, en contacto, denuncia ciudadana.