

# ***Las competencias en el profesional de la comunicación***

**María Estela Martínez Castro**

Investigadora y Profesora de Periodismo

estelamartinezmx@yahoo.com.mx

Universidad de Guadalajara, México

---

## **Resumen**

Se presentan en este trabajo algunos resultados obtenidos en un estudio realizado a diez universidades que ofrecen la carrera de comunicación en Guadalajara, en el que los coordinadores de dichas licenciaturas manifiestan aquellas competencias profesionales que desarrollan en sus estudiantes, así como las que expresaron los encargados de recursos humanos de empresas periodísticas, radiofónicas y televisivas de la misma ciudad, como las necesarias en los egresados de dicha carrera.

**Palabras clave:** competencias profesionales, escuelas de comunicación, medios de comunicación.

Actualmente las universidades enfrentan una problemática compleja al conformar sus modelos educativos con base en las competencias, ya que sería deseable que las acciones del diseño curricular involucraran un ejercicio integrado e integrador que considere el contexto histórico y actual, así como los aspectos sociales y de coyuntura económico-política, las posturas antropológicas, filosóficas, sociológicas, políticas, científicas, tecnológicas y pedagógicas que marcan a cada institución educativa de manera particular.

La demanda social de que las universidades respondan a las necesidades del mercado laboral ha incrementado su exigencia a través de los mercados globales en cuanto a que los profesionistas intervengan en la solución inmediata de problemas específicos.

Como consecuencia del proceso de globalización que vivimos actualmente, desde la década de los 90 se han venido configurando una serie de tendencias contemporáneas en su aspecto económico, entre las cuales González (1993, p. 2) menciona las siguientes:

1. Reconversión masiva para enfrentar los cambios tecnológicos
2. Las nuevas tecnologías generan nuevos empleos en los campos ya existentes.
3. La mayor creación de empleos genera el sector terciario: el ámbito de los servicios.
4. Adquiere importancia el trabajo independiente: el autoempleo
5. Tendencia a la privatización de la economía.
6. Protección del medio ambiente.
7. Desempleo estructural.

En su aspecto social Edgar Morin, considera siete "factores dinamizadores" del desarrollo de la sociedad, y a su vez cada uno de ellos impactan de la siguiente manera:

1. Procesos de diferenciación: que conducen a la fragmentación social
2. Destradicionalización: causa crisis de identidad y desarraigo
3. Inconsistencia institucional: provoca crisis en las instituciones
4. Articulación social débil: anomia, desorganización de la sociedad
5. Procesos de innovación autónomos: creciente imprevisión
6. Multiplicidad de los roles de los actores sociales: paradojas éticas
7. Explosión de la información y de los conocimientos: crisis de los sistemas educativos. (UdG, 2003, p. 2-3)

Hablando en el campo de las ciencias sociales y las humanidades se deben ofrecer respuestas que orienten la reflexión y la acción del hombre en lo que a definición, interpretación y modificación de sus relaciones sociales con el entorno actual se refieren y al respecto, Edgar Morin ofrece en esa búsqueda del bienestar del individuo, las sociedades y la humanidad entera, algunos lineamientos mediante la antro-po-ética y éstos son:

Trabajar para la humanización de la humanidad

Lograr la unidad planetaria en la diversidad

Respetar al otro en la diferencia y en la diversidad

Desarrollar la ética de la solidaridad y de la comprensión

Enseñar la ética del ser humano

Por tanto en la enseñanza de la comunicación los lineamientos antro-po-éticos mencionados podrían considerarse de gran importancia en el desarrollo de las competencias al interior de las universidades.

## **Competencias profesionales y Modelo Educativo**

Es necesario remitirnos a la comprensión conceptual de las competencias, ya que éstas expresan el nivel de desempeño que aquellos profesionales tendrán como las herramientas necesarias e imprescindibles para la realización de sus actividades en el campo laboral, que puedan garantizar resultados óptimos. Las competencias se conceptualizan como "la capacidad real del individuo para dominar el conjunto de tareas que configuran la función en concreto..."<sup>1</sup>

Dichas capacidades para la resolución de problemas implican por un lado, la *reflexividad* (el saber cómo, por qué y para qué); la *conceptualización* (abstracción); y la *transferencia* (aplicación flexible a distintas

---

<sup>1</sup> Mertens, Leonard (1996) Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos. Montevideo: Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional (Cinterfor) / Organización Internacional del Trabajo (OIT)

situaciones), tal como lo menciona el informe Delhors a la UNESCO como meta educativa: *aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir y aprender a ser.*<sup>2</sup>

Dentro de los modelos educativos más recientes destacan dos propuestas para mejorar la pertinencia y relevancia de la educación. La primera plantea un cambio en el énfasis puesto tradicionalmente en la enseñanza hacia el aprendizaje. La segunda propuesta se orienta hacia la búsqueda de una educación más significativa. El modelo por competencias profesionales integradas requiere entonces, centrar la formación en el aprendizaje y no en la enseñanza.<sup>3</sup>

Entre otras, estas son algunas implicaciones del modelo por competencias en el plano pedagógico didáctico:

- Buscar una formación que favorezca el desarrollo integral del hombre, haciendo posible su real incorporación a la sociedad contemporánea.
- Promover una formación de calidad, expresada en términos de competencia para resolver problemas de la realidad.
- Articular las necesidades de formación del individuo con las necesidades del mundo del trabajo.
- Promover el desarrollo de la creatividad, la iniciativa y la capacidad para la toma de decisiones.
- Integrar la teoría y la práctica, el trabajo manual y el trabajo intelectual.
- Promover el desarrollo de competencias consideradas desde una visión holística, tanto en términos genéricos como específicos.
- Promover cambios en lo que los individuos saben y en el uso que pueden hacer de lo que saben.
- Promover la autonomía del individuo.
- Promover la capacitación continua y alterna (Huerta, et.al s/f).

No es una tarea fácil, se requiere de conocimiento y trabajo arduo. Es indudable que cualquier institución educativa afrontará resistencias, dificultades estructurales y de mentalidades en este camino hacia el desarrollo de las competencias si se integran los factores económicos, dinamizadores, sociales, implicaciones pedagógico-didácticas y lineamientos antro-po-éticos mencionados anteriormente.

Una resistencia de esencial importancia es la capacitación de los profesores para que abandonen la enseñanza por contenidos y opten por la enseñanza por competencias. En este sentido, los profesores deben reconvertir los acercamientos teóricos, metodológicos y didácticos de sus disciplinas y, por ello, no deben preguntarse ¿qué temas debo incluir en el programa? Sino ¿cuáles son las habilidades y actitudes que debo impulsar en los alumnos? Y, junto a ello, ¿cuáles conocimientos, en qué medida y con cuál nivel de profundidad y análisis debo considerar el desarrollo de las habilidades deseadas?

---

<sup>2</sup> Romero Morett Agustín (2003) "Modelo educativo con base en competencias laborales: retos y oportunidades".P. 29

La oportunidad de invertir los procesos y cuestionamientos radica en la conformación de ofertas educativas abiertas a los cambios, al manejo de la incertidumbre y a la volubilidad de los nichos de trabajo<sup>4</sup>.

En este sentido, algunos profesores están acostumbrados a transmitir los contenidos de los libros de texto, casi al pie de la letra, sin relacionarlos con otros autores, sin mayores niveles de profundidad en su análisis y en la carencia casi absoluta de espíritu crítico. Muchos profesores universitarios se hallan atados a la repetición de temas, problemas y lecturas, con los cuales han adquirido familiaridad a fuerza de abordarlos curso tras curso. Esta atadura se explica en términos de los mismos procesos seductivos en los que fueron formados desde la infancia: la retención de saberes dados antes que la construcción audaz de análisis inferidos de segmentos de realidad o de cuestionamiento de propuestas conceptuales.

De ahí que ninguna actualización, renovación o innovación de los planes y programas de estudios de las carreras, lo mismo que el diseño de nuevas carreras, puedan escapar de los contenidos temáticos.

Otro aspecto de importancia es replantear la evaluación adecuándola por competencias, ya que será necesario aplicar diversas y complejas formas para evaluar, como la resolución de casos, simulaciones, entrevistas debates, informes, ensayos, trabajos creativos que pongan en práctica lo aprendido en situaciones reales. Un examen tradicional no podrá darnos cuenta de los aprendizajes adquiridos por los alumnos relativos a habilidades, estrategias, actitudes y valores<sup>5</sup>.

## **Las competencias desarrolladas en las carreras de comunicación**

El presente trabajo da cuenta de algunos resultados obtenidos en un diagnóstico sobre las escuelas de comunicación en Guadalajara<sup>6</sup> en el que un cuestionamiento fue si los egresados de la carrera de comunicación salen preparados lo suficiente como para enfrentar un mundo laboral y competitivo. Se realizaron entrevistas tanto con los coordinadores de la licenciatura en diez universidades, como con los coordinadores de recursos humanos de 15 empresas de medios (prensa, radio y televisión).

Considerando las competencias que cada uno menciona desarrollar en la carrera se estableció una relación con el modelo educativo comunicacional correspondiente.

## **Modelos educativos**

Respecto a la enseñanza del periodismo, Gargurevich (2001) hace referencia a una propuesta presentada por Héctor Vera, que consiste en diferenciar algunos factores y enfoques teóricos y metodológicos expresados en planes y programas de estudio, con los que por lo menos se establecen tres modelos educativos centrales en la enseñanza del periodismo en América Latina. Tratando de sintetizar cada modelo, sus principales características son:

---

<sup>4</sup> Gargurevich, Juan (2001) "Qué periodismo y cómo enseñarlo: una reflexión urgente". En: Sala de Prensa No. 30. Año III, Vol. 2.

<sup>6</sup> <http://www.ibe.unesco.org/cops/Competencias/>

<sup>6</sup> Martínez Castro, María Estela. "La formación del comunicador social: de la escuela a los medios. Diagnóstico de las escuelas de comunicación en Jalisco".

*Modelo Humanista o Culturalista:* se refiere a los planes que consideran que el mejor profesionista es el más culto y en consecuencia debe proporcionarse una carga abundante de cursos de ciencias sociales y humanas. El ámbito de las ciencias sociales y las humanidades forman parte del mismo interés del hombre en su vinculación con la sociedad y con el pensamiento.

*Modelo Práctico Profesional:* prioriza los aspectos técnicos propios de la carrera.

El *Modelo Comunicacional* busca formar profesionales enterados de varios aspectos especializados del campo de la comunicación para fijar esfuerzos en una orientación determinada.

## **Respondieron las universidades**

Fueron 10 las universidades entrevistadas y se mencionan a continuación en estricto orden alfabético:

1. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Guadalajara (ITESM)
2. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
3. Universidad América Latina (UAL)
4. Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)
5. Universidad Cuauhtémoc
6. Universidad Guadalajara Lamar
7. Universidad Panamericana Campus Guadalajara (UP)
8. Universidad de Especialidades (UNE)
9. Universidad de Veracruz (UNIVER)
10. Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA).

2 universidades no contestaron qué competencias desarrollan en la carrera de comunicación. Por lo que se ofrecen a continuación las respuestas de 8 universidades.

De los coordinadores de la carrera de comunicación, 8 coincidieron en desarrollar las siguientes competencias: producir mensajes; Informar; aplicar técnicas y herramientas de la producción escrita y audiovisual.

Estableciendo una relación de las habilidades y competencias con modelo educativo, **este bloque expresa al modelo práctico profesional.**

7 de 8 contestaron: análisis crítico respecto a las necesidades de comunicación social; interactuar y relacionarse con los medios; diseñar, desarrollar y evaluar procesos y estrategias comunicacionales.

Estableciendo una relación de las habilidades y competencias con modelo educativo, **este bloque expresa al modelo comunicacional.**

7 de 8 contestaron: actitud crítica y consciente de su función y responsabilidad social.

Estableciendo una relación de las habilidades y competencias con modelo educativo, **este bloque expresa al modelo humanista**

6 de 8 contestaron: Comunicarse con cualquier público; Coordinar, desarrollar y producir materiales informativos.

Estableciendo una relación de las habilidades y competencias con modelo educativo, **este bloque expresa al modelo práctico profesional**

5 de 8 contestaron: Planificar, realizar y evaluar proyectos de comunicación; Persuadir.

Estableciendo una relación de las habilidades y competencias con modelo educativo, **este bloque expresa al modelo comunicacional.**

4 de 8 contestaron: Administrar y operar los medios de comunicación; Coordinar, desarrollar y producir materiales persuasivos; Coordinar, desarrollar y producir materiales educativos; Análisis cinematográfico documental.

Estableciendo una relación de las habilidades y competencias con modelo educativo, **este bloque expresa al modelo comunicacional.**

4 de 8 contestaron: Análisis del comportamiento humano.

Estableciendo una relación de las habilidades y competencias con modelo educativo, **este bloque expresa al modelo humanista.**

## **Respondieron las empresas**

Se entrevistaron a 15 empresas de medios de comunicación, de las cuales 8 son periodísticas, 2 televisoras y 5 grupos de radiodifusoras que operan en Guadalajara. Las entrevistas fueron concedidas en todos los casos por los coordinadores de Recursos Humanos.

Los periódicos incluidos en este estudio, en estricto orden alfabético, son:

1. El Financiero (sección Guadalajara),
2. El Informador,
3. El Nuevo Siglo (diario gratuito),
4. El Occidental,
5. Gaceta Universidad de Guadalajara,
6. Mural,
7. Ocho Columnas y
8. Público.

Las Televisoras:

1. Canal 7
  2. Televisa Guadalajara
- (Tv Azteca no accedió a la entrevista)

Los Grupos de estaciones de Radio:

1. Grupo Radio ACIR,
2. Núcleo Radio Guadalajara,
3. Promomedios,
4. Unidifusión y
5. Radio UdG.

Al preguntarles qué capacidades y habilidades considera su empresa que debe tener un profesional de la comunicación, se presentan las respuestas de manera más gráfica, tanto de las empresas como de las escuelas en la siguiente tabla:

<b>Habilidades y competencias</b>	<b>Modelo</b>	<b>Empresas %</b>	<b>Universidades %</b>
Análisis crítico respecto a las necesidades de comunicación social	Comunicacional	3 20%	7 87.5%
Planificar, realizar y evaluar proyectos de comunicación	Comunicacional	5 33.3%	5 62.5%
Producir mensajes (con eficiencia y creatividad)	Práctico Profesional	5 33.3%	8 100%
Interactuar y relacionarse con los medios	Comunicacional	3 20%	7 87.5%
Persuadir	Comunicacional	-	5 62.5%
Informar	Práctico Profesional	7 46.6%	8 100%
Comunicarse con cualquier público	Práctico Profesional	7 46.6%	6 75%
Análisis del comportamiento humano	Humanista	-	4 50%
Administrar y operar los medios de comunicación	Comunicacional	3 20%	4 50%
Diseñar, desarrollar y evaluar	Comunicacional	2	7

procesos y estrategias comunicacionales		13.3%	87.5%
Coordinar, desarrollar y producir materiales informativos	Práctico Profesional	3 20%	6 75%
Coordinar, desarrollar y producir materiales persuasivos	Comunicacional	-	4 50%
Coordinar, desarrollar y producir materiales educativos	Comunicacional	-	4 50%
Aplicar técnicas y herramientas de la producción escrita y audiovisual	Práctico Profesional	1 6.6%	8 100%
Análisis cinematográfico documental	Comunicacional	-	4 50%
Actitud crítica y consciente de su función y responsabilidad social	Humanista	4 26.6%	7 87.5%
Otras <sup>7</sup>		1 6.6%	1 12.5%

## A manera de conclusión

Esto es sólo una pequeña aportación al estudio de las competencias profesionales en un campo específico, el de la comunicación, que forma parte de un diagnóstico cuyos resultados vislumbran la posibilidad de establecer correlaciones entre el campo laboral y el académico.

Queda como tarea pendiente la realización de un catálogo completo de competencias profesionales de la comunicación y el periodismo en el cual se integrarán las estrategias pedagógico-didácticas y algunas sugerencias sobre la evaluación correspondiente a cada una de las competencias.

Es de suma importancia que las universidades respondan a las necesidades del mercado laboral en el contexto del mundo globalizado en armonía o en equilibrio de competencias que aporten un mejor ser humano capaz de intervenir en la solución inmediata de problemas específicos; sin olvidar las tendencias contemporáneas mencionadas por González y los siete factores dinamizadores que expresa Morin al inicio de este documento, así como los lineamientos mediante la antropo-ética en esa búsqueda del bienestar del individuo, las sociedades y la humanidad entera, que incluye por supuesto de manera primordial tanto a los estudiosos como a los estudiantes de la comunicación.

<sup>7</sup> Las otras competencias señaladas por una universidad, son: Toma de decisiones, iniciativa (en esta coincidió solamente una empresa); Transferir esquemas operativos a agentes sociales; Coordinar proyectos y equipos de trabajo; Comprender sus limitantes y aprovechar sus dones para compartir con los demás por medio del servicio; Apertura al cambio; Respeto por la diversidad cultural; Visión multidisciplinaria para comprender nuevos escenarios de la comunicación; Criterio para la selección, análisis y producción de información; Capacidad amplia de expresión escrita y hablada; Producción de contenidos informativos especializados; Capacidad de editorialización; Experiencia de trabajo en medios de comunicación nacionales y extranjeros; Dominio de tecnología digital; y por último, Capacidad de autoemplearse.

## Referências

- CORONADO, G.; MARTÍNEZ, E. 2003. Evaluación del currículum en la educación superior. *In: La gestión curricular: significados, prácticas y experiencias*. Universidad del Valle de Atemajac.
- GARGUREVICH, J. 2001. Qué periodismo y cómo enseñarlo: una reflexión urgente. *In: Sala de Prensa*, Año III, 2(30):.
- GONZÁLEZ GARCÍA, L. 1993. Nuevas relaciones entre educación, trabajo y empleo en la década de los 90. *In: Revista Iberoamericana de Educación*, No. 2. España.
- HUERTA AMEZOLA, J. J. et al. (s/f) Desarrollo curricular por competencias profesionales integrales. Disponible en: <http://educacion.jalisco.gob.mx/consulta/educar/13/13Huerta.html>
- MERTENS, L. 1996. *Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos*. Montevideo, Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional (Cinterfor)/ Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- MORIN, E. 1999. *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. UNESCO.
- ROMERO MORETT, A. 2003. Modelo educativo con base en competencias laborales: retos y oportunidades. *In: Revista Didaxis*, No. 2, Universidad del Valle de Atemajac, Guadalajara, Jalisco.
- UNESCO. 1998. Conferencia Mundial sobre Educación Superior. París.
- UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. 2003. Proyecto curricular de la Licenciatura en Letras Hispánicas. Junio.
- VERA, H. A. 1998. Calidad de la información y modelo educativo. Cambios en la manera de conocer y practicar. *In: Revista Diálogos de la Comunicación*, No. 51. Mayo.