

# ***Formación de Comunicadores: diagnóstico del plan de estudios 2004-2 de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, México, una percepción desde los alumnos***

**Emilia Castillo Ochoa**

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales  
Universidad de Sonora, México

**Dora Barrientos López**

Maestra de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de Sonora, México

**Héctor Rene Martínez**

Egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Universidad de Sonora, México

**Brenda Esthela Moreno Aguayo**

Ayudante de investigación adscrito al proyecto  
Universidad de Sonora, México

---

## **Resumen**

La Universidad de Sonora, México, implementó una propuesta curricular en ciencias de la comunicación con el modelo de competencias en el ciclo 2004-2. A un año de su puesta en marcha se llevó a cabo un proyecto de evaluación diagnóstica que tiene como finalidad analizar ventajas, desventajas y hacer propuestas de mejora que coadyuven en una mejor formación del futuro comunicólogo. La evaluación, utilizando instrumentos cuantitativos y cualitativos, tomó en cuenta pertinencia, congruencia, cumplimiento de objetivos, formas de Evaluación, interacciones entre profesorado, infraestructura y otros tópicos a partir de la opinión de profesores y alumnos. En esta ponencia se presenta la percepción de los alumnos como un recorte cualitativo con la técnica de grupo focal del diagnóstico de evaluación del plan curricular, de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación.

**Palabras clave:** Globalización, Sociedad del Conocimiento, Educación Superior.

Partiendo del contexto de globalización la nueva sociedad que se requiere, deberá estar estructurada con un conocimiento especializado y cuyas personas de conocimiento sean especialistas de alto nivel (personas de conocimiento), donde el conocimiento será el bien de mayor valor, definiendo la sociedad del conocimiento *“como una variedad de saberes y experiencias (conocimientos) aplicados de un modo sistemático y deliberado a la tarea de definir qué nuevos conocimiento se requiere, si su adquisición es factible y qué se*

*debe hacer para que el conocimiento del que ya se dispone sea eficaz"* (UNEC-SE, 2001, p. 6). El conocimiento se aplica a la innovación sistemática que permitirá alcanzar una integración operacional – estratégica que tiene como base el conocimiento y experiencia de los individuos que conforman los diferentes niveles productivos de una sociedad.

En la sociedad del conocimiento la función del **intelectual** y de las **instituciones de educación superior** serán los ejes fundamentales para la formación de sociedades que enfrenten los retos que se les presenten en el siglo que inicia, es por ello que es relevante iniciar transformaciones y el análisis de políticas públicas para la educación superior y su relación con la perspectiva de la sociedad del conocimiento, dentro del contexto de globalización.

La sociedad del conocimiento como contexto prospectivo se debe retomar en las propuestas de cambio curricular para la formación del futuro egresado de las escuelas de comunicación, poniendo énfasis en los nuevos retos y función que la educación superior tiene en el actual contexto en la generación de conocimiento con la formación de recursos humanos de calidad.

El perfil académico de los docentes que las instituciones de educación superior requiere innovación, así como también en las nuevas formas de transmisión y producción de conocimiento y como contra parte se requiere de un nuevo perfil del alumno y egresado que pueda incursionar en un mercado laboral que se transforma con rapidez y demanda una formación básica y a la vez con desarrollo de competencias relacionadas con los nuevos haceres del ámbito de la comunicación.

Por otra parte cualquier transformación curricular diseñada para la formación de comunicólogos debe partir de los cambios de la disciplina y la profesión de la comunicación y de la perspectiva de la misma.

## **Diagnostico del plan de estudios 2004-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, México: percepción de los docentes y alumnos**

La Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora se funda en 1982, a contado en su historia con tres planes de estudios y en el 2004 se implementa una nueva propuesta de plan basado en el modelo de competencias.

La anterior propuesta curricular parte de las transformaciones que se presentan dentro del proceso de globalización, sociedad del conocimiento, nuevas tecnología de la información y la comunicación, así como de los retos y desafíos que en el actual escenario se le presentan a la instituciones de educación superior en América Latina y en el caso específico de México, y de los cambios actuales y en prospectiva de la disciplina y la profesión de la comunicación.

## **Desarrollo de competencias en la propuesta curricular de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora**

Las Instituciones de Educación Superior (IES), deben enfrentar el reto de impulsar la formación de un nuevo tipo de profesionales con capacidad de adaptación a las constantes transformaciones sociales y capaces de resolver de una manera novedosa los problemas sociales de su entorno. Por ello las IES han adoptado como parte de sus políticas institucionales la evaluación constante y permanente de sus estructuras curriculares.

La Universidad de Sonora (México), en respuesta a estas demandas sociales ha aprobado en el año 2002 un nuevo modelo educativo que busca promover condiciones educativas favorables para aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser, a fin de lograr la calidad y eficiencia de los procesos educativos.

Este reto implica la retroalimentación permanente de los procesos de educación profesional, y por lo tanto de los perfiles profesionales de formación, que derive en el diseño de propuestas curriculares que contemplen procesos académicos flexibles y pertinentes.

El diseño curricular previsto por el nuevo modelo educativo de la Universidad de Sonora y propuesto para la reestructuración de los Planes de Estudio se fundamenta, por una parte, en la formación de un nuevo tipo de profesional cuyas características esenciales son la competencia profesional, su capacidad crítica, reflexiva y propositiva, y su compromiso social; y por otra parte, en la consideración de las necesidades cambiantes del entorno social. Por lo anterior, la reformulación del plan de estudios se estructura dentro del marco de un modelo de flexibilidad curricular basado en el desarrollo de competencias.

La propuesta entonces, integra los planteamientos de la flexibilización curricular y las competencias profesionales como una alternativa viable, para disminuir la distancia entre formación profesional y ejercicio profesional, entre teoría y práctica, entre conocimiento y habilidades.

La flexibilidad de un currículum diseñado de esta manera, permite por un lado, desarrollar respuestas ante los cambios acelerados que implican forzosamente la creación de nuevos conocimientos, y por otro, el desarrollo e integración de modalidades y alternativas pedagógicas que consideren los intereses, inclinaciones y necesidades de los individuos en formación.

El diseño curricular basado en competencias permite formular de manera distinta los objetivos educativos al centrarse en el desarrollo de los procesos, en cómo aprenden los sujetos, en clarificar y facilitar los procesos de aprendizaje, en evidenciar los aprendizajes para aproximar a estos con las capacidades requeridas en la práctica profesional, en vincular educación y trabajo, y al considerar el desempeño profesional en un contexto histórico-social particular que exige distintos niveles de complejidad. Por lo tanto, la competencia debe de ser la condición transferible que permite la diversificación del desempeño competente en función del contexto profesional.

A manera de síntesis la competencia profesional es el conjunto de procesos y subprocesos que componen una capacidad y que se activa al desarrollar una función o actividad, por lo que es una capacidad puesta en acción y como tal representa el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, valores y destrezas que los individuos aplican en su ejercicio profesional, a través del desempeño de actividades o funciones específicas que tienen la posibilidad de ser verificables según un modelo o perfil definido o establecido por el propio contexto profesional (Chan, 2001)

Desde esta concepción, la formación supone un cambio hacia una nueva perspectiva desde la cual se abordan los procesos formativos, por lo que, en tal sentido, la formación debe impactar los ámbitos académicos, personales, sociales y ocupacionales.

Las competencias identificadas como parte vertebral de la nueva propuesta curricular integran el perfil de egreso previsto, describen los momentos del proceso en función de su desarrollo a lo largo del plan de estudios y por sus relaciones de inclusividad progresiva:

- ✓ **Identificar y diagnosticar** la dimensión comunicativa de los procesos sociales utilizando para ello diversas técnicas de observación, detección y medición en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- ✓ **Planear y proponer** estrategias comunicativas que posibiliten la integración de recursos para el logro de los objetivos establecidos con base en el diagnóstico de problemas y necesidades comunicativas en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- ✓ **Producir estrategias comunicativas** utilizando recursos teóricos, lenguajes, formatos y medios pertinentes y eficaces para promover la interacción social, la solución de problemas y la satisfacción de necesidades comunicativas, en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- ✓ **Intervenir** en los procesos comunicativos con el objetivo de modificarlos o transformarlos, mediando para ello la aplicación de métodos, técnicas y estrategias que generen cambios dirigidos al logro de objetivos previamente establecidos en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- ✓ **Evaluar** las estrategias de intervención comunicativa y sus resultados de manera sistemática y organizada, con el objetivo de determinar el impacto conseguido y orientar la toma de decisiones en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- ✓ **Evaluar procesos comunicativos** en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios con el propósito de caracterizarlos y explicarlos.
- ✓ **Generar conocimiento** comunicativo especializado desde las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la disciplina en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.

Siguiendo los lineamientos y criterios institucionales para la implementación de un Modelo educativo de la Universidad de Sonora, el Plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación (PECC), se ha

estructurado en cinco ejes formativos: Eje de Formación Común, Eje de Formación Básica, Eje de Formación Profesional, Eje de Formación Especializante y Eje de Integración <sup>1</sup>

## Relevancia del diagnóstico

A un año de haber implementado la propuesta curricular en Ciencias de la Comunicación con el modelo de competencias se pretende tener información real del "plan en marcha" sobre: pertinencia, congruencia, cumplimiento de objetivos, formas de evaluación, interacciones entre profesorado, infraestructura para su implementación y otros tópicos a partir de la opinión de profesores y alumnos, utilizando la perspectiva cuantitativa y cualitativa.\*

El diagnóstico tiene como finalidad conocer ventajas, desventajas y hacer propuestas de mejora, que coadyuven en una mejor formación del futuro comunicólogo.

A partir del diagnóstico diseñar propuestas facilitadoras del cumplimiento de los objetivos de formación profesional que pretende el plan de estudios 2004-2 de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación basado en Competencias.

Con motivos de esta ponencia se presenta la opinión cualitativa de los **alumnos** respecto al plan de estudios 2004-2.

## Metodología

Siendo uno de los objetivos el diagnóstico, a partir de las percepciones de docentes y alumnos, sobre la implementación del Plan de estudios 2004-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, se hace uso de la siguiente metodología.

El enfoque es de corte cuantitativo y cualitativo, se consideran como sujetos de investigación tanto alumnos como docentes que forman parte de dicho plan de estudios.

Como técnicas de recolección de información se utilizan el cuestionario y grupo focal, las cuales se basan en las siguientes variables:

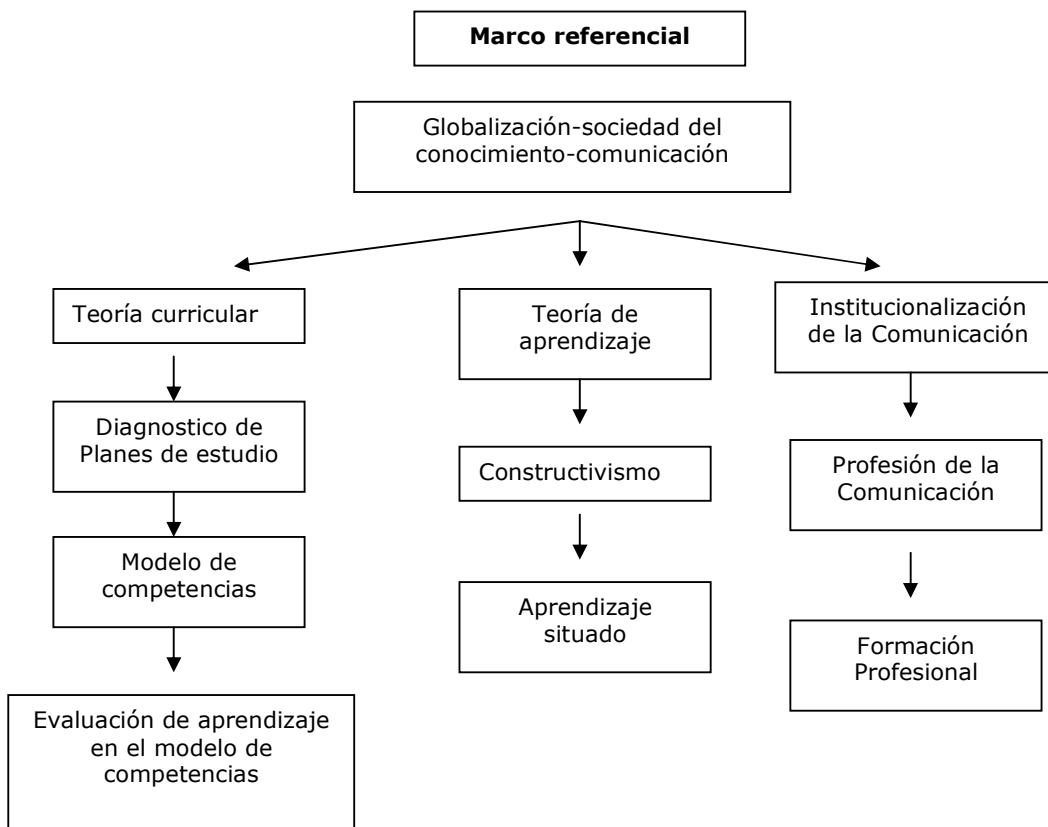
Variable	Indicador
Conocimiento del modelo competencial.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ concepto competencia,</li><li>➤ competencias que el plan de estudios tiene como objetivo a generar en el alumno,</li></ul>

<sup>1</sup> (Ver <http://www.psicom.uson.mx/comunicacion/index.htm>)

\* El trabajo que aquí se presenta forma parte de una investigación titulada "Seguimiento y evaluación del plan de estudios 2004-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, México.: percepción de la profesión y de la formación a partir de los alumnos y docentes". Desarrollada con financiamiento PROMEP cuyo responsable del proyecto es Dra. Emilia Castillo Ochoa, Maestra de Tiempo completo de la Universidad de Sonora. En colaboración con maestros y tesis de dicha Licenciatura.

	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ estrategias de enseñanza aprendizaje,</li><li>➤ formas de evaluación.</li></ul>
Percepción del plan de estudios.	Los espacios educativos que conforman el plan
Congruencia interna.	La congruencia entre los contenidos de un espacio educativo y otro. (entre ejes curriculares)
Aplicación del modelo competencial.	¿Los procesos de aprendizaje son adquiridos a través del modelo de competencia? (como se aprende y se evalúa)
Infraestructura.	Requerimientos para la implementación del plan (aulas de clase, aulas de taller, talleres, salas de usos múltiples, equipamiento de nuevas tecnologías de la información y la comunicación).
Propuestas.	Ventajas, desventajas y propuestas.

Así como también partimos del siguiente esquema teórico.



A continuación se presentan la explicación de las variables que se trabajan y los primeros resultados de los grupos focales con alumnos de la licenciatura, cabe mencionar que la misma estructura de variable, indicador, se trabaja con docentes.

## Conocimiento del modelo competencial

En tanto que éste modelo, centrado en el aprendizaje, se tomó como base para realizar el diseño curricular del plan de estudios 2004-2 y es además a partir del cual se realiza la planeación didáctica de los distintos espacios, puesto que es parte importante del nuevo modelo educativo de la Universidad de Sonora.

El trabajo con esta variable nos permite conocer el grado de familiaridad que tienen la comunidad académica y estudiantil respecto a nuevas formas de concebir el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como el rol de cada uno de los actores inmersos en dicho proceso.

Dentro de los grupos focales los alumnos manifiestan un conocimiento a medias del modelo competencial y una confusión cuando se trata de definirlo; reconocen el haberlo trabajado conceptualmente dentro del aula, pero perciben que falta ver a qué se refiere en la práctica.

*"Sí nos las han explicado, pero hay unas que sí, unas que no, yo no tengo bien definido qué es lo que vamos a estudiar, los modelos de competencias yo no los tengo bien definidos, hasta ahorita"<sup>2</sup>*

El alumno distingue que el rol del maestro es distinto, y lo diferencian de lo que ellos llaman el "modelo antiguo", es decir lo entienden por contraposición.

*"...en el modelo antiguo el maestro llega con su clase y sólo habla, no permite que el alumno se desarrolle".<sup>3</sup>*

*"...todos dicen que son guías..."<sup>4</sup>*

Por otro lado, al mencionar las competencias a desarrollar durante el Plan de estudios 2004-2, la confusión aumenta, cabe recordar aquí que dicho plan se plantea como objetivos las siguientes:

- Identificación
- Diagnóstico
- Planeación
- Intervención
- Evaluación
- Producción

Todas ellas referidas a la dimensión comunicativa dentro del ámbito social.

El alumno menciona diagnóstico y planeación, agrega observación e investigación, lo cual nos indica que el alumno no diferencia entre los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas de forma individual de la integración de todos ellos en la aplicación competencial.

En cuanto a las **estrategias de enseñanza aprendizaje** a utilizar dentro de un modelo competencial nombran el trabajo en equipo y algunas dinámicas que fomentan la igualdad del trabajo en los grupos, es pertinente mencionar aquí que el alumno está dejando de ver al examen como una herramienta para medir el grado de aprovechamiento y adquisición de conocimiento que genere aprendizaje.

Pero es aquí, precisamente, en los procesos de evaluación en donde se señala una de las principales debilidades dentro de la implementación de este plan de estudios, puesto que el proceso de capacitación al que se sometió parte de la planta docente de la licenciatura giró en torno al trabajo en el aula y a

---

<sup>2</sup> Testimonio de Enrique, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

<sup>3</sup> Testimonio de Rodolfo, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

<sup>4</sup> Testimonio de Sara, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

estrategias que permiten trabajar con el aprendizaje como eje central, más no en formas y métodos de evaluación en competencias.

*"Que se trate de hacer un monitoreo de rendimiento de lo que es todo tu semestre...de cada una de las cosas o de los proyectos o de los trabajos que se vayan dejando hasta lo último para que así uno pueda evaluarse a sí mismo, y también que al profesor le sirva de guía".<sup>5</sup>*

*"No dejar la carga de trabajo al final".<sup>6</sup>*

## **Percepción del plan de estudios**

A partir de esta variable nos interesa identificar la percepción, tanto de alumnos como maestros, focalizada en cada uno de los espacios educativos que conforman el plan de estudios 2004-2, para tal efecto se clasificaron dichos espacios.

Antes de presentar la clasificación de espacios es importante mencionar que a la fecha la generación que inició este modelo curricular se encuentra en 4to. Semestre.

Es necesario aclarar que esta clasificación no existe como tal en el plan de estudios, se realizó para efectos de este proceso de investigación con la finalidad de que los sujetos manifestaran su percepción, dado que las naturalezas de los contenidos y las formas de trabajo con relación a los espacios educativos son diferenciadas.

- Seminarios teóricos en comunicación, tomando en cuenta el área de teoría de la comunicación que se retoma en los espacios educativos Modelos de la Comunicación, Comunicación y Producción de Mensajes, Comunicación, Audiencias y Recepción y Usos Sociales de la Comunicación.
- Seminarios teóricos de apoyo a la competencia, se toma en cuenta esta categoría puesto que existen espacios educativos cuyo objetivo teórico impacta a la competencia que corresponde desarrollar en el semestre, es decir, se les denomina de esa forma para diferenciarlos de los seminarios teóricos en comunicación. (Seminario de Planeación, Comunicación en Espacios Comunitarios).
- Seminarios históricos y de contexto. Aquí se clasifican los espacios llamados Desarrollo Histórico de los Medios de Comunicación además el de Comunicación y Nuevas Tecnologías, los cuales tienen como objetivo que el alumno pueda contextualizar, desde la perspectiva histórica el desarrollo y situación actual de los medios de comunicación masiva.
- Seminarios metodológicos, uno de los ejes del plan de estudios es el metodológico a partir del cual se conforma de los espacios Metodología de la Investigación Social, Métodos Cuantitativos y Métodos Cualitativos.

---

<sup>5</sup> Testimonio de Eliud, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

<sup>6</sup> Testimonio de Javier, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

- Lenguajes, esta clasificación corresponde a lo que en el plan de estudios anterior se denominó el área de talleres, Lenguajes de la Comunicación, Producción de Medios Impresos I y II, Producción Fotográfica I y II, además de Producción Radiofónica I. La lógica de este eje es iniciar con un espacio introductorio a los lenguajes para después ir desarrollando cada uno en diferentes espacios educativos apoyando la competencia de cada semestre.
- Prácticas de comunicación. Este es el eje integrador dentro del plan de estudios, hasta este semestre los alumnos han cursado las Prácticas de comunicación I, II, III y IV, el objetivo de estos espacios es el de generar la competencia correspondiente a cada semestre a partir de integrar los contenidos, habilidades y destrezas adquiridos en todos los otros espacios con base en la aplicación en problemas de índole comunicativa.
- Estadística. Se contemplan dos espacios educativos referentes a esta clasificación, Estadística Descriptiva, se imparte en primer semestre y Estadística Inferencial, de tercer semestre.
- Eje de formación común. Dentro del modelo curricular de la Universidad de Sonora se contemplan espacios educativos a impartir en todas las licenciaturas basadas en competencias, entre éstos se encuentran Introducción a las Ciencias Sociales, Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación, Estrategias para Aprender a Aprender, Ética y Desarrollo Profesional y Características de la Sociedad Actual. En el caso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación éste eje se imparte durante los primeros tres semestres.

Como primer punto el alumno se centra en los **procesos de comunicación** que existen entre docentes.

*"Entre los contenidos sí hay congruencia, en lo que no hay congruencia es entre los maestros... que se pongan de acuerdo".<sup>7</sup>*

Se percibe falta de comunicación entre la planta docente de la licenciatura, lo que repercute en procesos de trabajo desorganizados y con poca o nula coordinación, además de eso mismo no les permite trabajar la evaluación colegiada la cual se incluye dentro del modelo competencial.

Por otro lado, para el alumno el espacio educativo denominado Prácticas de Comunicación es muy importante, puesto que, como ya se explicó es en el que se integran los contenidos y se entrena la competencia, por lo tanto señalan que es necesario dedicarle mayor número de horas.

*"...más tiempo para la práctica de comunicación..."<sup>8</sup>*

En el siguiente cuadro se sistematizan las ventajas y desventajas que los alumnos señalan al considerar el Plan de estudios 2004-2.

#### **Ventajas y desventajas del Plan de estudios 2004-2**

Ventajas	Desventajas
----------	-------------

---

<sup>7</sup> Testimonio de Monique, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

<sup>8</sup> Testimonio de Eduardo, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

"Campo laboral abierto" <sup>9</sup>	"Los empleadores no saben para qué sirve un comunicólogo". <sup>10</sup>
"Nos están empujando a ser mejores" <sup>11</sup>	"Los maestros" <sup>12</sup>
"Innovador"	"No se conoce el nuevo plan en el mercado laboral". <sup>13</sup>
"Estamos aprendiendo sobre la marcha" <sup>14</sup>	"Estamos aprendiendo sobre la marcha..." <sup>15</sup>
"Motivación para construir conocimiento" <sup>16</sup>	"El plan todavía no está bien establecido..." <sup>17</sup>
"Nosotros ir a proponer que servimos para eso, no limitarnos... tomar la iniciativa" <sup>18</sup>	

*Fuente: Grupo focal con alumnos de 4to. Semestre del Plan de estudios 2004-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNISON.*

Como puede observarse señalan las ventajas más hacia un cambio de actitud ante la producción de conocimiento y el mercado laboral, es decir, hacia el rol que tienen que seguir como alumnos y después como egresados de la licenciatura.

Hay aspectos que son señalados por los alumnos como ventajas y al mismo tiempo como desventajas, esto se relaciona con lo expuesto en el párrafo anterior, es decir, si bien es cierto reconocen que en el mercado laboral no se conocen las diversas actividades y funciones de un egresado de la licenciatura, específicamente de este plan de estudios, el cambio de actitud se refleja en que indican que esto se convierte en una ventaja, puesto que se convierte en un reto.

Es importante hacer énfasis en que siguen señalando a los maestros como una de las principales desventajas.

Otro punto es la percepción de que se está experimentando con ellos, por ser la primera generación, por lo que consideran que al plan de estudios le hace falta estructura.

## **Aplicación del modelo competencial**

El trabajo con esta variable nos permite conocer por un lado la opinión que el alumno y los docentes tienen de la forma en que se aplica el modelo competencial en la licenciatura, pero además nos presenta una

<sup>9</sup> Testimonio de Enrique, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

<sup>10</sup> Testimonio de Gonzalo, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

<sup>11</sup> Testimonio de Marilay, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

<sup>12</sup> Testimonio de Eliud, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

<sup>13</sup> Testimonio de Jocabed, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

<sup>14</sup> Testimonio de Monique, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

<sup>15</sup> Testimonio de Eliud, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

<sup>16</sup> Testimonio de Javier, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

<sup>17</sup> Testimonio de Rodolfo, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

<sup>18</sup> Testimonio de Eduardo, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

evaluación dada en la comparación del modelo con la realidad que se vive en la aplicación del plan de estudios 2004-2.

Es importante hacer énfasis que tanto docentes como alumnos realizan su evaluación contrastando, además del modelo, los roles y estrategias utilizadas en el plan de estudios 85-2, aún vigente en la licenciatura (dos generaciones).

Uno de los puntos que señalan con mayor recurrencia es el **uso de la tecnología**, lo ven más generalizado en este plan de estudios

La problemática con maestros se presenta nuevamente en tanto que al no integrarse como planta docente y no trabajar de manera colegiada los alumnos perciben que el peso del modelo competencial recae en ellos.

*"El modelo depende del alumno... todos le estamos echando muchas ganas..."*<sup>19</sup>

En ese escenario al maestro se le atribuye únicamente que deja el trabajo expositivo, para convertirse en un facilitador del conocimiento, lo cual, desde su perspectiva rompe con el modelo competencial.

*"Se logra el modelo competencial en el sentido de que el maestro es un guía"*<sup>20</sup>

*"Realizan actividades que en el plan de estudios anterior las hacían en semestres más avanzados"*<sup>21</sup>

## Infraestructura

Los espacios físicos con los que cuenta la licenciatura pueden dividirse, según su función, de la siguiente forma:

- Aulas de clase. (aulas normales para el trabajo docente, algunas están equipadas con mesabancos normales, otras con mesas de trabajo y se está en proceso de instalar un cañón en cada una de ellas).
- Aulas taller. (aula de la imagen, diseño editorial, centro de producción, aula de televisión ; aulas dedicadas para la docencia en el área de lenguajes)
- Talleres (taller de radio, taller de televisión, banco de edición; espacios diseñados para la producción y práctica en medios)
- Salas de usos múltiples (salas de exposición, reuniones, cursos y presentación de exámenes profesionales).
- Auditorio.

*"Todavía no tenemos la infraestructura necesaria como para poder llevar a cabo este plan bien"*<sup>22</sup>

---

<sup>19</sup> Testimonio de Rodolfo, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

<sup>20</sup> Testimonio de Eliud, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

<sup>21</sup> Testimonio de Sara, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

<sup>22</sup> Testimonio de Jocabed, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Los principales problemas que los alumnos perciben en cuando a infraestructura se encuentran en las aulas-taller y los talleres.

*"... a las cabinas de radio les hace falta muchísimo, al taller de fotografía..."<sup>23</sup>*

Por otro lado, es importante señalar la falta de un centro de cómputo para el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación, aunque cabe indicar que los alumnos tienen acceso al Laboratorio Central de Informática de la Universidad de Sonora, para lo cual tienen que trasladarse dentro del campus universitario, pero este espacio les parece insuficiente dado que al no encontrarse dentro de las instalaciones de la licenciatura pierden tiempo, a veces de clase, para realizar impresiones o pequeñas correcciones a sus trabajos.

Aspecto que hay que resolver institucionalmente, debido a que esta propuesta curricular tiene como base de formación el uso de nuevas tecnologías de la información y la comunicación y manejo de software, además de ser este tópico una **innovación requerida** para el desarrollo de calidad y formación de recursos humanos en las instituciones de educación superior.

*"... faltan centro de cómputo...son poquitas las computadoras que hay ahí abajo (refiriéndose a las computadoras del área editorial)...no puedes llevar un seguimiento y aprender algo porque pierdes tiempo en cada clase"<sup>24</sup>*

El alumnado observa que en licenciaturas de menor matrícula (Sociología e Historia), se cuenta con un centros de cómputo exclusivos.

Otra de las necesidades en cuanto a infraestructura que es señalada recurrentemente por los alumnos es la falta de una biblioteca, exclusivamente de la licenciatura en ciencias de la comunicación, puesto que el material se encuentra en la Biblioteca Central Universitaria, lo que tiene, que ver con el contexto de globalización y sociedad de conocimiento con **acervos** de apoyo a la formación profesional.

## Propuestas

Por último, consideramos esencial retomar las propuestas que, tanto desde la perspectiva de docentes como de alumnos se realizan, con el objetivo mejorar la implementación que se está realizando del Plan de estudios 2004-2.

En general los alumnos, dentro de los grupos focales, realizan las siguientes propuestas de mejora:

- Motivación tanto para maestros y alumnos.

---

<sup>23</sup> Testimonio de Rodolfo, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

<sup>24</sup> Testimonio de Eliud, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

- Los trabajos que no terminen solo en una calificación.
- Experiencia laboral (para el alumno)
- Capacitación antes del inicio de semestre.
- Capacitación para la docencia.
- Mayor coordinación al interior de la planta docente.
- Infraestructura.
- Biblioteca para comunicación.

Como puede observarse las propuestas se dividen en tres rubros: el alumno, el docente y la infraestructura.

Por otro lado es importante señalar que dentro del nuevo modelo educativo de la Universidad de Sonora, se considera obligatorio cumplir con créditos de actividades extracurriculares, tanto deportivas como culturales, al respecto los alumnos señalan:

*"No se tiene claro el porqué de las actividades extracurriculares obligatorias..."*<sup>25</sup>

*"Hace falta promoción en las actividades extracurriculares obligatorias..."*<sup>26</sup>

El alumno tiene como límite el 5to semestre para cubrir los créditos de actividades extracurriculares, de lo contrario se convierte en alumno irregular por lo tanto, la falta de información al respecto le parece algo esencial, en tanto que en muchas ocasiones por no contar con ella no le otorga la debida importancia.

Para concluir, cabe señalar que la presente ponencia describe resultados parciales con alumnos, puesto que se trabaja actualmente en el proceso de un cuestionario, además de la información con docentes que han participado en la implementación del Plan de estudios 2004-2.

Podemos concluir que los **principales hallazgos** de esta primera exploración son:

- La propuesta de plan de estudios para la formación de comunicadores se diseña teniendo como contexto el proceso de globalización, sociedad del conocimiento y desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, así como también partiendo de los nuevos requerimientos para las instituciones de educación superior y los nuevos perfiles de docentes (formadores de profesionistas) y perfil del alumno (en la sociedad del conocimiento).
- Se implementa la propuesta de plan de estudios teniendo como reto resolver procesos de comunicación interna entre el profesorado, aumentar la tecnología de la información y comunicación, y los acervos bibliográficos.

---

<sup>25</sup> Testimonio de Omar, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

<sup>26</sup> Testimonio de Jocabed, alumno de 4to. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

- Existen problemas en los procesos de comunicación dentro de la planta docente de la Licenciatura que repercuten en la planeación, implementación, integración y evaluación de los espacios educativos que conforman el Plan de estudios 2004-2.
- La falta de Centro de cómputo y de Biblioteca, que se administren en la Licenciatura son un problema importante para los alumnos y perciben que repercute dentro de su proceso de enseñanza aprendizaje.
- El alumno percibe que los roles, tanto de ellos como de sus docentes han cambiado dentro del proceso, para convertirse en actores activos, existe un cambio de actitud en el alumno y está consiente de que el mercado laboral posiblemente no conozca el potencial que se desarrolla dentro del espacio escolar.
- Consideran necesario que los trabajos generados en la escuela se den a conocer fuera de ella para, de esa forma, crear conciencia de lo que se realiza en la licenciatura. (**difusión del conocimiento**)
- Perciben, además, la necesidad de capacitación en la planta docente, tanto en las nuevas formas de asumir el proceso de construcción de conocimiento en el aula, como las nuevas formas de evaluación que exige el trabajo colegiado. (**perfil docente**)
- Y por último, dimensionan la importancia del trabajo de integración y entrenamiento de la competencia en sus espacios educativos de Prácticas de Comunicación. (**aprender-aprender, aprender-hacer**)

---

## Referências

- DOMÍNGUEZ, T.; CASTILLO, F. et al. 2004. Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora 2004-2. Disponible en : <http://www.psicom.uson.mx/comunicacion/index.htm>.
- BRUNNER, J. J. 2000b. Educación superior: Desafíos y tareas. Discurso de incorporación a la Academia Chilena de Ciencias Sociales, Políticas y Morales. Disponible en: [http://geocities.com/brunner\\_cl/bogota.html](http://geocities.com/brunner_cl/bogota.html).
- CROVI, D. D. 2003. *Sociedad de la Información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza, revista mexicana de Ciencias política y Sociales*. México, FCPS, UNAM.
- CHAN NÚÑEZ, M. E. 2001. Educación a distancia y competencias educativas. <http://www.latarea.com.mx/articulo/articu11/mechan11.htm>.
- BRUNNER, J. J. 2001. *Peligro y Promesa, Educación en América Latina*. Santiago de Chile, Mayo 2001. Documento producido por un grupo de tarea convocado por la UNESCO y el Banco Mundial, mimeo.

- UNEC-SE. 2001. Sociedad del conocimiento. Disponible en: <http://www.biomedicina.org.ve/UNE/Sociedad/Sociedad.htm>.
- ANUIES. 2000. *La Educación Superior en el Siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo*. Una propuesta de la ANUIES.
- SILVIO, J. 2000. *La virtualización de la Universidad*. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y El Caribe IESALC.
- BRUNNER, J. J. 1999. Educación superior en una sociedad global de la información. Universidad Piloto-ASCUN, Bogotá. Disponible en: [http://geocities.com/brunner\\_cl/bogota.html](http://geocities.com/brunner_cl/bogota.html).
- CLARK R., B. 1998. Crecimiento sustantivo y organización innovadora: nuevas categorías para la investigación en educación superior. In: *Perfiles Educativos, tercera época, XX(81):*. Centro de Estudios sobre la Universidad, UNAM.
- GIBBONS, M. et al. 1997. *La nueva producción del conocimiento. La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas*.
- BERMAN, P. 1993. El estudio de la macro y micro-implementación. In: *La implementación de las políticas (Antologías de Política Pública 4)*, L. F. A., VILLANUEVA (ed). México, Porrúa.
- KRUEGUER, R.A. 1988. *Focus Groups. A practical guide for applied research*. Newbury Park, SEGE Publications.
- BRUNNER, J. J. 2000a. Notas sobre educación superior. Conferencias de la Universidad de Antioquia. Medellín, Febrero 2000. Disponible en: [http://geocities.com/brunner\\_cl/bogota.html](http://geocities.com/brunner_cl/bogota.html).