

# ***Representaciones de la ciudad de Posadas: ¿del Emblema al Isologotipo?***

**Pedro Jorge Omar Silva**

Docente-Investigador

omarsilva75@latinmail.com

Universidad Nacional de Misiones, Argentina

---

## **Resumen**

El análisis semiótico del isologotipo diseñado por la gestión del actual alcalde de Posadas capital de la Provincia de Misiones (Argentina) posibilita la interpretación del sentido de ciertas transformaciones que se materializan en el espacio simbólico de la ciudad. El proceso de sustitución del escudo por la imagen de marca impulsado por el gobierno municipal se relaciona con una decisión política que procura la inserción de un escenario urbano marginal, enclavado en los confines últimos de la "frontera argentina-paraguaya" en el mercado turístico de las ciudades globales.

**Palabras clave:** ciudad, comunicación, representación.

*"No hay ciudad sin sus representaciones" (Gorelik, 2004).*

La ponencia constituye un intento de interpretación del sentido de ciertas operaciones semióticas que pone en juego la Gestión del Alcalde Jorge Brignole cuando materializa la construcción de la ciudad de Posadas como objeto representado.

Planteamos la problemática de la "comunicación y la gobernabilidad en América Latina" circunscripta a una ciudad, relativamente pequeña que experimenta un llamativo proceso de conversión en metrópoli. Estas paradójicas mutaciones están estrechamente correlacionadas con la metamorfosis de las representaciones de la ciudad. La estrategia comunicacional diseñada por el gobierno municipal procura legitimar un "imagen de ciudad turística" que apunta al mercado turístico nacional y mundial.

El primer paso para el logro de este objetivo consistió en el diseño por parte de la Gestión de un isologotipo que funciona como imagen de marca de la ciudad y que ha sustituido gradual, pero no completamente, al escudo emblema. Esta contradictoria decisión, no exenta de conflicto, instala un debate interesante. La decisión oficial puso en escena una disputa entre las configuraciones que materializa el escudo emblema de Posadas cuyos sentidos se interpretan a partir de la densidad y de la riqueza que despliega la memoria histórica de la ciudad que contrasta con la representación de **ciudad turística** que concreta la imagen de marca. A través de ella la gestión municipal procura posicionar a Posadas en los circuitos turísticos globales.

Esta ponencia constituye un intento de interpretación de las contradictorias transfiguraciones de Posadas como espacio simbólico. Éstas constituyen realizaciones particulares del significado que dinamizan

operaciones semióticas complejas que hacen factible el montaje, tanto de las representaciones, como de la interpretaciones por parte de los interlocutores.

Estos planteos conducen a la formulación de ciertos interrogantes iniciales: ¿Qué, cómo y para quiénes se representa la ciudad? ¿A qué cosas y medios se recurren para construir la representación de la ciudad? ¿Qué usos de los signos verboicónicos efectúa la gestión municipal del Dr. Jorge Brignole? ¿Qué destinatarios configuran? La formulación de las preguntas en estos términos supone efectuar un recorte de un corpus que es más extenso. Dada la brevedad de la presente ponencia, se seleccionarán para el análisis dos textos verboicónicos (El escudo oficial de la Municipalidad de la ciudad de Posadas y el Isologotipo de la Gestión del actual intendente de la Ciudad de Posadas). Se ensayará un análisis de la estructura verboicónica, tanto del escudo como del isologotipo, para descifrar los sentidos que ponen en juego ambos textos en la semiosis posibles, tanto de la representación, como de la interpretación. Esta perspectiva supone la consideración del aspecto pragmático, usos del escudo y del isologotipo operado por la gestión del alcalde Brignole. La investigación desarrolla un proceso analítico que reconoce los siguientes pasos:

- a. **Identificación** de los 'fragmentos' que conforman el **escudo- emblema** oficial de Posadas para analizar la **significación** que **atribuye** a la ciudad este texto verboicónico **a. 1.** Interpretación del sentido de los usos y 'des-usos' del escudo emblema por parte de la gestión del intendente Brignole para constatar su **vigencia. a. 2** Posibles destinatarios que se configuran a partir de esos usos o 'des-usos'.
- b. **Identificación** de los fragmentos a partir de los cuales se configura el **isologotipo** de Posadas para investigar la **significación** que **atribuye** este texto verboicónico a la ciudad. **b. 1.** Interpretación del sentido de los usos del isologotipo por parte de la gestión municipal para constatar su vigencia. **b. 2** Posibles destinatarios que se configuran a partir de esos usos.
- c. **Contratastación** de los dos textos verboicónicos seleccionados para constatar las posible sustitución del escudo emblema oficial de Posadas por el isologotipo imagen de marca que construye el discurso social de la Gestión Brignole.
- c. **Analizar** si el escudo-emblema oficial de Posadas **pierde la capacidad, o no, de sustituir, de construir los significados de la ciudad** en virtud de la **vigencia, la superación** de otra semiótica construida por el isologotipo-imagen de marca.

## 2. Escudo oficial de la ciudad de Posadas: complejo ensamble de fragmentos.





La ciudad de Posadas (Capital de la Provincia argentina de Misiones) ha sido representada históricamente por un escudo oficial. Este tipo de texto verboicónico constituye un emblema que reconoce una particular genealogía con ciertos textos alegóricos barrocos y con algunos rasgos propios de la semiosis heráldica.

El escudo municipal oficial de la ciudad de Posadas (Oficializado En 1971 – Ordenanza N ° 65) ha sido construido a partir de ciertas operaciones semióticas de 'corte' y de la puesta en práctica de la técnica de 'montaje', un "cortar y pegar" que produjo un texto verboicónico complejo, cuyos fragmentos anclan en diversos períodos históricos y se resignifican en el emblema que construye una representación de la ciudad a partir del ensamblaje de múltiples símbolos que se iconizan: la cruz cristiana, el río, la trinchera etc. Ciertos fragmentos se anclan en el período jesuítico

**"LA CRUZ:** *Simboliza la presencia jesuítica y su obra evangelizadora, relacionada con la fecha 1615 (ubicada en la parte inferior izquierda del escudo y antecedente histórico-geográfico del lugar) en que el Padre Roque González de Santa Cruz funda "Anunciación de Itapúa".*

Es notable observar el desajuste que se percibe entre la ubicación de la fecha 1615 – parte inferior izquierda- tendría que decir parte superior izquierda-. Es interesante analizar la inclusión de la cruz: un 'símbolo universal' del cristianismo que despliega una notable densidad de sentido. Símbolo, según Peirce:

*" es un signo que se refiere al objeto que denota en virtud de una ley, habitualmente una asociación de ideas generales, que induce a interpretar el símbolo como referido a tal objeto (...) Un símbolo es un representamen cuyo carácter Representativo consiste en ser una norma que determinará a su interpretante" (...)..." (Magariños de Moretín J. A., 1983: 100-1001)*

Es factible suponer que la colocación de la cruz en el emblema constituye una operación semiótica de representación de la moral cristiana. La cruz es también un legisigno, en tanto constituye un signo que es visto como una ley: un principio con un valor general. La inserción de la cruz supone una correlación compleja de un legisigno con un símbolo que exige al intérprete dar valor de verdad al signo propuesto-la cruz-.

*"El símbolo es, por tanto, el signo que permite afirmar la correlación entre la ley existente en el objeto y la ley existente en algún interpretante" (Magariños de Moretín J. A., 1983: 101 )*

Implica, por parte del intérprete efectuar un exégesis, casi teológica, que pone en juego múltiples habilidades de su memoria semiótica. Supone el reconocimiento por parte del intérprete de los antecedentes históricos jesuíticos de la ciudad. Además, se produce una reivindicación de un mito fundacional mediante la alusión a su primer nombre "Anunciación de Itapúa". Es sugestivo observar que el símbolo de la cruz se inscribe en la porción superior, en la parte alta del emblema como un modo de significar la ubicación preeminente que le confiere la institución municipal, tanto a Cristo como a la ley divina y principalmente a la Iglesia Católica.

Otro de los fragmentos que conforman al escudo emblema de la ciudad de Posadas es el signo icónico que representa a

**"LA TRINCHERA:** *Ubicada en el centro del escudo. Levantada en 1833 (intención defensiva) por el paraguayo Gaspar Rodríguez de Francia, cobijó la Capilla con la imagen de San José".*

Este signo icónico sustituye al objeto "trincheras de san José" que en la actualidad no existe. La inscripción del ícono, en el escudo oficial de Posadas, posibilita actualizar ciertos componentes del repertorio de un período histórico de la ciudad. Es interesante notar que el ícono que está en lugar de la trinchera ocupa el espacio central del emblema. Esta posición espacial estratégica implica el reconocimiento de la relevancia para la memoria histórica de la ciudad de una época caracterizada por las guerras, las fronteras volátiles e imprecisas, pujas y conflictos por la constitución del estado nación. Es relevante la alusión a la imaginaria cristiana "imagen de San José". La conjunción entre la trinchera y el nombre del santo acuñó otra de las denominaciones que recibió el lugar donde se ubica la ciudad: "Trinchera de San José". Síntesis paradójica de signos contrarios que instauran un particular juego entre "Guerra y Paz". Sentidos contrapuestos que se amalgaman contradictoriamente para construir un signo verboicónico de identidad de las ciudad de Posadas.

Otra de las fracciones utilizadas para el montaje del escudo emblema municipal es el ícono que representa al :

**" RÍO PARANÁ:** *Ubicado en el escudo debajo de la Trinchera. Límite natural de la Ciudad, vínculo de subsistencia y vía de comunicación y progreso y en cuyas barrancas se levantó el pueblo."*

La imagen del río, en el que según Heráclito de Efeso, el oscuro "No se podría uno sumergirse dos veces" despliega aquí múltiples y densos sentidos: límite de la ciudad, diferencia lo urbano de la naturaleza, pero también de otro espacio urbano del extranjero de Encarnación República del Paraguay. Es una línea de frontera que divide a dos países. En cuanto al río como vínculo de subsistencia, alude a la posibilidad que brinda éste como fuente de alimentación a través de la pesca, oficio prácticamente extinto en el presente debido a la construcción de la Represa de Yacretá. El río representa chances concretas de ejercer un particular comercio alternativo a través del contrabando de diversas mercancías hacia una y otra orilla. El Paraná fue y es una formidable vía de comunicación, no siempre aprovechada por la República Argentina, en cuyas aguas han navegado jangadas, barcos y barcazas diversas y que ha tenido un rol decisivo en la historia de la ciudad. El desarrollo vinculado con el progreso económico, el crecimiento urbano y también como lugar mítico, fundacional. Una ciudad cuya historia transcurrió y transcurre en la frontera noreste

Otras piezas que concurren para la conformación del emblema de la ciudad son :

**"LOS COLORES:** *Surgen de la influencia del medio ambiente que nos rodea (tierra, selva agua) : celeste, el río; verde, la selva; rojo, azul y blanco, los colores de la Bandera Federalista de Misiones, bajo cuya vigencia Misiones vivió sus horas más trascendentales".*

Estos elementos recuerdan a aquel antiguo filósofo presocrático Empédocles de Akragas que consideraba que todas las cosas se formaban "por mezcla y separación" de cuatro elementos fundamentales: tierra, agua, aire y fuego". Tierra y agua son los elementos que se recortan para iconizarlos en el emblema.

En el ejemplo que analizamos se observa un repertorio de colores. Los mismos constituyen signos icónicos que se integran en el escudo- emblema y que se correlacionan con otros objetos como la tierra, la selva y el agua conforman los fragmentos que se utilizaron para efectuar el montaje del signo verboicónico. El rojo, azul y blanco constituyen signos icónicos que se articulan con otro símbolo : la Bandera de la Provincia de Misiones. En este sentido el interpretante otorga valor de verdad a este símbolo provincial, es un signo que posee el valor de una ley, principio con valor general , por lo tanto es un legisigno que instaura una correlación de la estructura política del municipio con otra mayor: la provincia de Misiones.

En cuanto a la fecha:

**1870:** Fecha (ubicada en la parte inferior derecha del escudo) en que se radican las autoridades en "Trincheras de San José" y que señala la fundación de la actual "Posadas".

Aquí también, la fecha figura como ubicada en la parte inferior – debiera decir superior- La inclusión de la marca temporal se refiere a un acontecimiento que se relaciona con la constitución de las autoridades institucionales, políticas que ejercieron el poder. Otra alusión relacionada con lo mítico, se vincula con la tercera fundación de la Ciudad cuyo nombre 'ciudad de Posadas' sería el que permanecería en el tiempo hasta la actualidad.

Quizás los enunciados del autor del escudo oficial de la ciudad de Posadas sintetizan la heterogeneidad de los fragmentos que se montaron para ensamblar al emblema: "El Autor: **Diego Álvarez**. En la realización del emblema ha sabido respetar los valores históricos y geográficos."

El escudo-emblema oficial de la ciudad de Posadas es un signo verboicónico extremadamente complejo que se construye a partir del ensamblaje de múltiples componentes que extienden sus anclajes a diversas etapas del proceso histórico de la ciudad.

El escudo - emblema oficial de la ciudad es un texto verboicónico compuesto mediante la técnica del montaje, que en cierto modo, 'congela el tiempo para su espacialización' como dice Harvey. El escudo oficial de la ciudad de Posadas superpone efectos que provienen de diversos tiempos: jesuítico, de la guerra con la República del Paraguay, de la fundación de la actual ciudad. Etc. Estos efectos provenientes de diversos tiempos crean en el emblema una sensación de simultaneidad se cristalizan y se proyectan en el tiempo

Es posible visualizar ese trabajo de espacialización de la memoria en el escudo oficial de la ciudad de Posadas. El emblema se constituye en un espacio que sintetiza múltiples fragmentos espaciales: Itapúa, Rio Paraná, Trinchera de San José, Selva etc. Ese signo verboicónico construye una codificación de sus contenidos a través de estos diversos topoi. La técnica del montaje posibilita su integración y una visualización conjunta de los fragmentos por parte de un intérprete que tiene incorporado los diversos dispositivos del conocimiento visual, está en condiciones de "percibir simultaneidades". (Ha leído alguna vez el diario, un libro, observado una fotografía o una película etc.)

Es factible observar como el escudo emblema de la ciudad de Posadas se construye a partir del montaje de fragmentos que se anclan en una memoria histórica diversa y heterogénea, simultaneidad de piezas

semióticas que requieren del intérprete- –ciudadano de Posadas-. la puesta en juego de “su” propia memoria semiótica individual. Esta complejidad del signo verboicónico tipifica sus posibles intérpretes, un historiador tendrá las competencias necesarias para efectuar la exégesis del emblema, quizás también algunos vecinos más antiguos, en cambio, para ciertos jóvenes la interpretación presente un alto nivel de dificultad y deba recurrir al metatexto explicativo para lograr descifrar los sentidos que despliega el escudo. Lo verbal aparece en la parte inferior del texto verbo icónico a través del siguiente enunciado:

“**Ciudad de Posadas**”. Estos signos lingüísticos operan como anclajes para el intérprete: el modificador indirecto “de Posadas” restringe, acota la interpretación. Esa ciudad es la capital de una Provincia periférica de la República Argentina –Misiones (No, por ejemplo, el emblema de una ciudad española que aparece en Internet). El enunciado despliega sentidos densos: el término ciudad hace referencia a un escenario urbano, a un espacio que ha dinamizado un proceso histórico que devino de aldea, a pueblo y por último a ciudad. El sentido del enunciado se completa con los términos “de Posadas” marca de identidad de la ciudad que se consolida y se proyecta en el tiempo.

Es interesante analizar los diversos usos que realiza la gestión municipal del Intendente Jorge Brignole del escudo emblema oficial de la ciudad de Posadas. Esta perspectiva nos instala en el aspecto pragmático que se correlaciona con la dimensión comunicativa del proceso. Las complejas operaciones semióticas ejercitadas para construir la representación de la ciudad de Posadas en el escudo- emblema, dinamizan una semiosis compleja que ponen en juego elementos alegóricos y simbólicos. Estas condiciones particulares del emblema condujo a la reconfiguración de sus usos por parte de la gestión municipal. Toda vez que el municipio pretende construir una relación comunicativa con los ciudadanos desde ciertos marcos legales recurre a la utilización del escudo oficial. Pareciera ser que el uso del emblema oficial invistiera de “legalidad” a ciertos actos que impliquen el cumplimiento de responsabilidades como contribuyentes (Por ejemplo el escudo aparece en el carnet de conducir) El uso del emblema oficial fluctúa en un juego de aparición/ ocultamiento, un “cortar” que a veces se hace visible a través del pegar y otras tantas permanece oculto en el portapapeles.

Se observa en la gestión del intendente Brignole un lento proceso de sustitución del escudo oficial de la ciudad de Posadas por un isologotipo que funciona como imagen de marca- cuestión que se analizará en las páginas siguientes-. Es llamativo observar que ciertos grupos políticos opositores a la gestión municipal como los concejales del Partido Justicialista y del Partido Radical siguen haciendo uso del escudo oficial de la ciudad.

Otro aspecto posible de analizar es el intérprete destinatario que presupone el escudo emblema. Este tipo de texto verboicónico cuya estructura aparece como sumamente compleja requiere de un intérprete exegeta, provisto de competencias específicas en saberes y conocimientos históricos, religiosos, geográficos etc. relacionados con la ciudad de Posadas que le posibilite ejercer una interpretación simultánea de los diversos fragmentos que constituyen el emblema. “un intérprete que lleva a cabo procesos de exégesis racional” (Abril, 2003: p.95) Esta densidad de sentido que despliega el texto verboicónico contribuye a la restricción de su uso por parte de la gestión del actual intendente de la ciudad

Dr. Jorge Brignole: aparece en ciertos espacios oficiales como el edificio municipal, el arco de entrada a la ciudad, el Paseo Cultural, la Terminal, en ciertos documentos oficiales , etc.

### 3. La Marca de Posadas o La Posadas que Marca

*En una noche, por ejemplo, en que se encuentra al turista inocente, sustraído de nuestros horrores económicos...”(Rimbaud, Arthur, 2004: 83)*



La construcción de un isologotipo para la representación de Posadas tiene como objetivo la difusión de una marca de la misma como ciudad turística. El Isologotipo de la ciudad de Posadas usado por la gestión del intendente Jorge Brignole constituye un constructo semiótico que consta de la siglas MP (Municipalidad de Posadas) . Las letras constituyen una síntesis interesante de lo verboicónico, las tipografías mismas son imágenes que integran a otros signos icónicos : montaje de fragmentos visuales: el río, en la parte inferior, el cielo en la parte superior y la flor. La construcción de la imagen de marca de Posadas supone una operación semiótica “de pretendida síntesis, de reducción y de simplificación” en los modos de representación de la ciudad que se relaciona con los objetivos de difusión de la marca. Esta puesta en circulación social de información relevante para la representación de la ciudad supone el reconocimiento por parte del diseñador de las características del texto informativo moderno. La información, es según Gonzalo Abril, **forma cultural** “que se despliega en textos y prácticas muy vinculadas con los medios masivos de comunicación social. Textos verboicónicos productos de diseñadores gráficos como los que se inscriben en los folletos turísticos construyen una representación de la ciudad de Posadas a partir del montaje de múltiples fragmento visuales. Textos que están en concordancia con la lógica de la “reproductibilidad técnica” propia de la industria cultural. Este modo de producción requiere de “versatilidad”, “funcionalidad”, reproductibilidad según los enunciados del diseñador que produjo la marca:

*“La marca fue diseñada en base a criterios de versatilidad y funcionalidad en aplicaciones y facilidad de reproducción en diferentes medios y formatos. Características: Formas simples no superpuestas aseguran una correcta percepción en reproducciones a color, escalas de grises, monocromo y relieves. Además facilitan una legibilidad óptima a escalas pequeñas. Colores plenos facilitan una*

*correcta reproducción – bajos costos- hasta en los sistemas más artesanales como pintura, serigrafía, adhesivos vinílicos, gráfica corpórea y relieves tridimensionales”*

El objetivo de instalar a Posadas en el circuito - en el mercado turístico nacional , regional y global supone la construcción de una marca que opera como un índice de identidad del destinatario adquirente de la ciudad que pertenece al grupo de potenciales consumidores: **los turistas**, sujetos semióticos susceptibles de ser marcados por la ciudad. En este sentido la marca construye, en cierto modo, una relación alegórica con el producto: la ciudad de Posadas. La presencia del río (Paraná), el cielo, la flor:

El interesante observar que en el isologotipo, tanto el paisaje como la naturaleza aparecen sugeridos en el cielo, y la flor simboliza a la limpieza. Son los enunciados del diseñador gráfico los que posibilitan desentrañar el sentido que producen los distintos signos icónicos que componen la imagen de marca de la ciudad de Posadas:

*“El paisaje y la naturaleza sugeridos en el cielo y en la flor, símbolo que connota universalmente el concepto de limpieza”*

Estos fragmentos visuales construyen una representación de Posadas, como ciudad limpia, casi aséptica, cuyo destinatario – consumidor es el turista. En cambio, el sujeto semiótico –el nativo-vecino ciudadano de Posadas es el responsable de mantener la pulcritud de la ciudad a través de un uso responsable de la misma. El usuario de la ciudad es el que practica su vida cotidiana en ella, la padece rutinariamente. En esta perspectiva el uso del isologotipo está sustituyendo gradualmente al escudo emblema de la ciudad. Para los ciudadanos de Posadas la imagen de marca se exhibe en vehículos oficiales, como camiones recolectores de residuos, camionetas etc. También, en la indumentaria de los empleados municipales como los uniformes; en carteles indicadores de obras públicas etc. Así mismo en folletos trépticos vinculados con “Educación ciudadana”.

Es interesante analizar las operaciones semióticas de representación de la ciudad de Posadas que dinamiza la actual gestión municipal del intendente Jorge Brignole. Si bien, el uso del escudo-emblema oficial como representación de “la vieja ciudad” se sigue produciendo un tanto restringido por cierto, lo que predomina en la actualidad es el uso de un isologotipo producido por un diseñador gráfico en la que se impone la representación de Posadas como ciudad turística. La actual gestión municipal ha construido un isologotipo de Posadas que disputa con el escudo emblema oficial los espacios de construcción de las representaciones de la ciudad. Este texto verboicónico funciona como una imagen de marca que construye la representación de Posadas como ciudad Turística. El isologotipo es un texto verboicónico complejo que articula el registro verbal y el registro icónico visual. Es interesante analizar las explicaciones sobre el texto que formula su diseñador Darío Sirotko.

*“Isotipo: sigla MP (signo lingüístico) morfológicamente conformada por abstracciones figurativas (signo icónico) del río, el cielo y una flor.”*

La construcción del nuevo **isologotipo se relaciona con el proyecto de gestión del intendente Jorge Brignole de representar a Posadas como ciudad turística**. El intento de producir un cambio en la representación de la ciudad es explicada por los enunciados del diseñador:

*" Creamos una nueva marca para identificar a la institución Municipal a nivel local y nacional. Fue desarrollada en base a la premisa de la nueva gestión de transformar a Posadas en una ciudad turística"*

La operación semiótica de representación de Posadas a través de la creación de una nueva marca está relacionada con una jugada estratégica de la gestión municipal de Brignole; producir un desplazamiento de ciertos aspectos vinculados con la representación de la vieja ciudad que despliega el escudo – emblema oficial, complejo, en cierto modo barroco y cuyos fragmentos son de difíciles despliegues en folletos, revistas, páginas web, medios audiovisuales etc. Además, dificulta la interpretación por parte de los destinatarios a los que se apunta que en general, carecen de las competencias que se exigen a los exegetas. En los sentidos que despliegan los enunciados del diseñador es posible reconstruir el modelo de "nueva ciudad turística" que se promueve:

*"La composición tiene un estilo moderno de líneas geométricas y equilibrio simétrico. Su morfología particular contribuirá al posicionamiento turístico de nuestra ciudad."*

La representación de la ciudad turística requiere el montaje de un signo verboicónico –isologotipo- que reduzca los fragmentos necesarios para su composición, que sintetice en una imagen de marca las principales potencialidades que puede ofrecer la ciudad a los turistas. Es significativo el juego de articulación que se construye en el isologotipo entre el registro verbal y el registro icónico. Las propias letras iniciales MP (Funcionan como Siglas de Municipalidad de la Posadas) despliegan una simbología que concentra los sentidos: el río simboliza aquí la centralidad del turismo para la gestión municipal de Brignole. ( Ya no es un río que simboliza el límite de la ciudad, un vínculo de subsistencia, una vía de comunicación y de progreso...como aparece en el escudo oficial). Son los enunciados del diseñador los que proponen estos sentidos:

*" En su aspecto lingüístico identifica a la institución con la sigla MP, y en sus formas simboliza con rasgos esenciales los atributos que potenciará esta nueva gestión municipal: El río, como eje del turismo."*

Las operaciones semióticas de representación de Posadas como ciudad turística suponen la puesta en juego de un "sistema de identidad corporativa" de la Municipalidad. El isologotipo despliega una imagen institucional central que se expande en otros isologotipos como el del Festival Nacional de la Música del Litoral –No lo analizaremos por cuestiones de extensión del presente trabajo-. el isologotipo de Posadas como ciudad turística.

Llegado a este punto del trabajo se enunciarán algunas conclusiones provisorias.

El análisis del corpus seleccionado posibilita ensayar ciertas respuestas tentativas a los interrogantes planteados al inicio del ensayo.

La construcción de Posadas como objeto representado supone la puesta en práctica de diversas operaciones semióticas de representación.

El escudo - emblema oficial de la Municipalidad constituye un signo verboicónico complejo que construye una representación de la ciudad vigorosamente correlacionada con la historia de Posadas. Quizás, esta inscripción en el discurso histórico explique el uso restrictivo del emblema por parte de la "gestión renovadora" del Intendente Jorge Brignole. Posiblemente, la utilización limitada del emblema insinúe una velada intención de ruptura con las tradicionales formas de representación de la ciudad y la necesidad de construcción de "renovadas imágenes" de Posadas. Tal vez, la "estructura verboicónica" compleja de este tipo de texto, compuesto a partir de la concurrencia de múltiples fragmentos, explique su pérdida de vigencia, su tendencia al desuso. Es probable que la complicada exégesis que demanda este representamen por parte de su intérprete sea un condicionante decisivo para el repliegue de su uso. Quizás, como la semiosis o el Ave Fénix, el escudo emblema de la ciudad de Posadas volverá a renacer. Encrucijada que dependerá de la suerte que corra la "gestión renovadora" del Alcalde Jorge Brignole.

Este repliegue "o la tendencia al 'des- uso'" del emblema oficial de la ciudad de Posadas tiene como correlato el despliegue de la utilización de la imagen de marca, "apogeo de uso" del isologotipo diseñado por la gestión del intendente actual.

El diseño del isologotipo de gestión del Alcalde Brignole, supone la dinamización de operaciones semióticas de representación de Posadas como ciudad turística. En esta perspectiva, el signo verboicónico se constituye en la imagen de marca que promueve la inserción de la ciudad en los circuitos turísticos regionales, nacionales y globales.

Las operaciones semióticas de representación de **Posadas como ciudad turística** implica la materialización de una representación que se ejecuta a partir de la construcción de una imagen de marca infiltrada por un discurso con fuerte impronta técnica. Esta contrasta con las representaciones producidas por el escudo emblema oficial, en cuya conformación son considerables las huellas de la memoria histórica de la ciudad.

Las operaciones semióticas concretan una representación de Posadas como **ciudad turística estrechamente correlacionada con la configuración de la capital de la provincia de Misiones como urbe limpia.**

Estas representaciones demandan a los sujetos (Vecinos de la ciudad) un paradójico y contradictorio ejercicio de interpretación. Mirada posadeña, pero con "Los ojos de los pobres" de Charles Baudelaire"(Baudelaire, 2000: 95) que contemplan a su ciudad, quizás limpia en ciertos sectores, pero diseñada para el disfrute de esos otros forasteros deseados...los turistas.

La operación semiótica de la representación de Posadas como ciudad turística constituye una realización del significado que se despliega en diversos folletos turísticos. El isologotipo se extiende en los textos gráficos a través de la concurrencia de un amplio repertorio de signos icónicos y verbales que concurren en la composición del texto. Pretensión del diseñador del folleto de proponer un itinerario semiótico que anticipe y proponga "un paseo turístico" (Gorelik, 2004: 114) Estas "maniobras" suponen operaciones

semióticas de interpretación por parte del lector- consumidor del modelo propuesto, cuya visión se procura seducir a partir de la puesta en escena de fragmentos que representan un "circuito turístico de hechos y lugares" (Gorelik, 2004: 115) de Posadas susceptibles de ser mostrados y disfrutados por los potenciales visitantes.

Quizás, la pretendida sustitución del escudo emblema por la imagen de marca, constituya una particular política de representaciones implementada por un ignoto alcalde de una ciudad que se levanta en los confines últimos de la frontera, no sea más que otro de los paradójicos y exóticos modos de ejercicio del poder en un fascinante continente llamado América Latina...

## Referências

- ABRIL, G. 2003. *Cortar y Pegar. La fragmentación visual en los orígenes del Texto Informativo*. Madrid: Cátedra.
- . 2003. *Presunciones II. Ensayos sobre Comunicación y Cultura*. Junta de Castilla y León. Europa Artes Gráficas. Salamanca.
- CAMBLONG, A. 2002. "Problemática de las culturas en contacto" en Estudios Regionales. *Revista de la Secretaría de Investigación y Postgrado*. F. H. Cs. s. UNAM. **10**(21). Posadas. Junio de 2002.
- BAUDELAIRE, C. 2000. *El Spleen de París*. México. Fondo de Cultura Económica.
- DELEUZE, G. 1987. *Curso de los martes*. Leibniz 20 de enero.
- DUCROT, O. *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. México
- TODOROV, T. 1998. Siglo XXI.
- EGGERS LAN, C. *Los filósofos presocráticos*. Madrid: Editorial Gredos.
- JULIÁ, Victoria E. 1978.
- GARCÍA, M. 2002. *Narración. Semiosis / Memoria*. Posadas. Editorial Universitaria. Universidad Nacional de Misiones.
- GINZBUR, C. 1999. *MITOS, EMBLEMAS, INDICIOS*. Barcelona: Gedisa.
- GORELIK, A. 2004. *Miradas sobre Buenos Aires. Historia cultural y crítica urbana*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- GRÜNER, E. *El Estado: pasión de multitudes*. Spinoza versus Hobbes, entre Hamlet y Edipo. Capítulo **V**
- LÓPEZ, M. 2000. *Lectura de la imagen fotográfica. Abordajes semióticos*. Buenos Aires: Proyecto Editorial Ciudad Universitaria.
- MAGARIÑOS DE MORETÍN, J. 1983. *Signo*. Buenos Aires: Hachette.

MARTY, C. 1995. *LA SEMIÓTICA. 99 respuestas*. Buenos Aires: Edicial.

MARTY, R.

RIMBAUD, A. 2004. *Iluminaciones*. Buenos Aires: Ediciones Libertador.